

西北师范大学视频制作采购项目  
政府采购合同

项目名称：西北师范大学视频制作采购项目

招标编号：JX2022-10

合同编号：        

甲方：西北师范大学

乙方：兰州点下品牌设计有限责任公司

招标代理：金信建设工程造价咨询有限公司



# 一、合同协议书

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方（全称）：西北师范大学（甲方）

乙方（全称）：兰州点下品牌设计有限责任公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

## 1. 项目信息

(1) 项目名称：西北师范大学视频制作采购项目

(2) 磋商文件编号：JX2022-10

(3) 服务内容：西北师范大学视频制作采购项目（含网络直播、MV 视频摄制、精品课程、主题大屏背景制作、宣传片（纪录片）拍摄、动画制作等内容），乙方成交后根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。（依据磋商内容据实填写）

## 2. 合同金额

包号	项目名称	磋商报价 (%)	合同履约期限
1	西北师范大学视频制作采购项目	86.8%	2022 年 <u>6</u> 月 <u>13</u> 日 至 2023 年 <u>6</u> 月 <u>12</u> 日

合同金额小写：折扣率 (%)：86.8%

大写：折扣率：百分之捌拾陆点捌

## 3. 履行合同的时间、地点及方式

时间：2022 年 6 月 13 日至 2023 年 6 月 12 日

地点：西北师范大学

## 4. 付款

方式：1) 本项目不预付款；

2) 乙方服务完工，乙方凭甲方出具的项目结项书，开具全额增值税发票后，由

甲方据实结算。

## 5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

- 提请仲裁       向甲方所在地人民法院提起诉讼

## 6. 组成合同的文件

1. 磋商文件、响应文件及投标承诺均为合同的组成部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

1.1 合同协议书；

1.2 合同条款；

1.3 合同条款附件；

附件 1-磋商报价表；

附件 2-技术规格偏离表；

附件 3-服务方案、人员配置及相关内容；

附件 4-中小微企业声明函；

附件 5-成交通知书；

1.4 其他合同文件。

## 7. 合同生效

本合同自 双方签字并盖章后 生效。

## 8. 合同份数

本合同一式 陆 份，采购人执 3 份，供应商执 3 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：西北师范大学



甲方（公章）：西北师范大学



地址：甘肃省兰州市安宁东路 967 号

电话：0931-7971540

邮编：730070

法定代表人或委托代理人：

*张志斌*

开户行：中国建设银行兰州安宁支行

账号：6200 1380 0350 5028 5247

签字日期： 年 月 日

乙方（公章）：兰州点下品牌设计有限责任公司



地址：甘肃省兰州市安宁区安宁西路 561-1 号

电话：0931-7654770/15002535321

邮编：730070

法定代表人或委托代理人：

*魏静*

开户行：兰州银行股份有限公司刘家堡支行

账号：102282000230665

签字日期：2022 年 6 月 13 日

使用方（公章）：西北师范大学

地址：甘肃省兰州市安宁东路 967 号

电话：

单位负责人：

经办人（签字）：

签字日期： 年 月 日

代理机构：金信建设工程造价咨询有限公司



地址：兰州市城关区酒泉路 279 号信生大厦八层

电话：0931-8445111-205

邮编：730000

经办人（签字）：

*韦晶晶*

签字日期： 年 月 日



## 二、政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得投标资格,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

(3) 本合同下列术语应解释为:

(4) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(5) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(6) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(7) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(8) “合同条款”系指本合同条款。

(9) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场,其名称在政府采购合同专用条款指明。

### 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据磋商文件、电子投标文件而确定。

### 3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与招标结果一致,具体的货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

### 4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

## **5. 履行合同的时间、地点和方式**

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

## **6. 货物的验收**

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（磋商文件另有约定的除外）。

## **7. 货物包装要求**

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## **8. 运输和保险**

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

## **9. 质量标准和保证**

9.1 质量标准



(1) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准, 则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

## 9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的, 并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下, 在其使用寿命期内应具有满意的性能, 或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于政府采购合同专用条款规定或乙方承诺

(2) (两者以较长的为准) 的质量保证期内, 本保证保持有效。

(3) 在保证期内所发现的缺陷, 甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(4) 乙方收到通知后应在政府采购合同专用条款规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(5) 在保证期内, 如果货物的质量或规格与合同不符, 或证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 甲方可以根据本合同第 15.1 项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(6) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方可以采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权, 如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的, 则由乙方承担全部责任。

10.4 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

10.5 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的, 应当由乙方承担全部法律责任, 给甲方造成损害的, 乙方应当承担赔偿责任。

10.6 甲方委托乙方开发的产品, 甲方享有知识产权, 未经甲方许可不得转让、转载、转发任何第三人。

## 11. 保密义务



11.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

## 12. 合同价款支付

12.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

12.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

12.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

12.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

12.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

## 14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是  
该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 政府采购合同专用条款与第八章采购需求规定的其他伴随服务；
- (6) 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起

来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## (2) 迟延交货的违约责任

15.2 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(1)除本合同第 19 条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七日计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(2) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和办法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。



## **17. 合同中止与终止**

### **16.1 合同的中止**

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### **16.2 合同的终止**

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

## **17. 合同转让和分包**

16.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

16.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

16.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

## **18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## **19. 解决争议的方法**

19.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切



争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

19.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

19.2 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

## **20. 法律适用**

20.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## **21. 通知**

21.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

21.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## **22. 合同生效**

22.1 本合同在合同各方签字盖章后生效

## **23. 附则**

23.1 本合同未尽事宜，见政府采购合同专用条款。

### 三、合同条款附件

附件 1-磋商报价表

#### 磋商报价表

项目名称：西北师范大学视频制作采购项目 项目编号：JX2022-10

包号	项目名称	磋商报价 (%)	合同履约期限
1	西北师范大学视频制作 采购项目	86.8%	一年

供应商名称：兰州点下品牌设计有限责任公司（盖单位章）

法定代表人或被授权人：魏静（签字或盖章）

日期：2022年5月20日





## 项目内容

序号	项目	分类	服务内容	技术指标	单位	金额 (元)	备注
1	网络 直播	普通 直播	1. 设备涵盖专业高清摄像 3 讯道 (含摄像器材及摄像师)、 高清切换台及通话系统、专业网络推流设备; 2. 人员配备 为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员; 3. 直播平台为省级及以上平台 4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台 (抖音、微博、 微信视频号、央视频等) 5. 直播结束后提供活动过程原视频, 并做相关剪辑。(片 头、片尾、节目字幕条、字幕等)	1. 三个机位为专业级高清摄像机。 2. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 3. 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳 定, 对网友评论进行有效控评。 4. 时长为 120—180 分钟。	场	23000	超过 180 分钟, 超过时长, 按 照 5000 元/小 时, 收取流量 和人工费用。
		高端 直播	1. 设备涵盖专业高清摄像 4 讯道 (含摄像器材、轨道器材 及摄像师)、摇臂摄像 1 讯道 (含 6—12 米摇臂器材及专 业摇臂摄像师)、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、 专业网络推流设备; 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、 技术人员; 3. 直播平台为省级及以上权威平台。 4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台 (抖音、微博、 微信视频号、央视频等) 5. 直播结束后提供活动过程原视频, 并做相关剪辑。(片 头、片尾、节目字幕条、字幕等)	1. 四机位为专业级高清摄像机。 2. 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。 3. 可增加一路 vcr 短片讯道 4. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 5. 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号 稳定, 对网友评论进行有效控评。6. 时长 180 分钟	场	35000	超过 180 分钟, 超过时长, 按 照 5000 元/小 时, 收取流量 和人工费用。



2	MV 视频摄制	<p>1. 精品级作品，达到专业影视制作水准，达到主流媒体播放标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3. 含 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。</p> <p>4. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 精品级作品，达到专业影视制作水准，达到主流媒体播放标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3. 含 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。</p> <p>4. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 含双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍，</p> <p>2. 时长为 4-6 分钟。</p> <p>3. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>	49000 部
3	精品课程	<p>1. 普通拍摄，符合网络媒体播放标准。</p> <p>1. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 含单机位高清摄像、灯光、滚轮；</p> <p>2. 后期包装（含剪辑、渲染、调色）团队；</p> <p>3. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>4. 时长为 4-6 分钟。</p>	30000 部	
		<p>1. 广播级课程作品，专业影棚棚拍（虚拟演播室、实景演播室），1080P 以上的画质，专业影视制作水准，可以达到中央及省级主流媒体播放的标准。</p> <p>2. 包含课程演示策划创意、摄制分镜头的绘制、国内主流视效包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>4. 出镜教师化妆与造型。</p> <p>5. 对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。</p> <p>6. 提供辅助课程内容理解的简单动画制作。</p>	<p>1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验，拍摄团队包含：导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师，灯光助理、场务、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师</p> <p>3. 拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备等以上级别设备。</p>	20000 集	
					超过 30min 加收剪辑费，每分钟 200 元。如需搭建相关场景的演播室，按照制作要求，具体议价。

	<p>7. 为教师课程内容量身定制的精致片头片尾。</p>	<p>4. 最终提供格式：视频，分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p>		
<p>精品级</p>	<p>1. 精品级课程，专业影棚棚拍（虚拟演播室、实景演播室），1080P画质，符合网络媒体播放标准。 2. 主流视效包装、并保证内容的原创性。 3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 4. 出镜教师的化妆与造型。 5. 依托AE模板对教师ppt进行动态包装。 6. 制作片头片尾。</p>	<p>1. 拍摄团队包含：摄影师、灯光师、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、剪辑师、视效设计师 2. 拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。 3. 最终提供格式：视频，分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p>	<p>集</p>	<p>超过45min加收剪辑费，每分钟200。如需搭建相关场景的演播室，按照制作要求，具体议价。</p>
<p>普通级</p>	<p>1. 普通级课程录制（教室、礼堂、外景、办公室等），课堂记录拍摄，1080P的画质，符合网络媒体播放标准。 2. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 3. 包含后期剪辑包装与校色，插入教师讲课PPT，视频呈现完整的课堂实况。</p>	<p>1. 拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。 2. 最终提供格式：视频，分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p>	<p>集</p>	<p>超过45min加收剪辑费，每分钟200。如需搭建相关场景的演播室，按照制作要求，具体议价。</p>



<p>4</p> <p>主题 大屏 背景 制作</p>	<p>精品 型</p>	<p>1. 晚会、相关主题活动的LED大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13个节目（议程）的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容艺术性高，能准确表达节目艺术效果。</p> <p>4. 视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>提供格式：视频，分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p>	<p>场</p>	<p>10000</p>	<p>不包含相关创意短片制作。增加节目可以价增加相应费用。本报价为参考报价，各单位可根据实际情况进行打包议价。</p>
<p>普通 型</p>	<p>1. 晚会、相关主题活动的LED大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13个节目（议程）的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容具有一定的艺术性高，能准确表达节目艺术效果。</p>	<p>提供格式：视频，分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p>	<p>场</p>	<p>8000</p>		
<p>简略 型</p>	<p>1. 晚会、相关主题活动的LED大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13个节目（议程）的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容适当，能准确表达节目效果。</p>	<p>提供格式：视频，分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p>	<p>场</p>	<p>5000</p>		



<p>5</p> <p>宣传 片（记 录片） 拍摄</p>	<p>广播 级</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广播影视级别作品,4K 以上的画质,专业影视制作水准,达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。</li> <li>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作,包含宣传片策划创意、整体制作方案(文案)的撰写等工作。</li> <li>3. 制作方提供部分场景的再现拍摄,以及服装、化妆、道具的准备工作。</li> <li>4. 制作方提供部分动画制作,以视觉效果和内容创意为主要方向,将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示,追求美感与表意并重。</li> <li>5. 制作方提供专业配音,发送配音声源库,方便校方按需选择合适的配音,一级播音员配音。</li> <li>6. 广播级专题片成片中包含的视频素材进行专业的达芬奇调色。</li> <li>7. 保证内容的原创性。</li> <li>8. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。</li> <li>9. 重要角色采用专业演员表演。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验,拍摄团队包含:导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师,灯光助理、场务、场工、化妆师等;后期剪辑团队包含:素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师;</li> <li>2. 含电影摄影机电影摄像头,航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。</li> <li>3. 最终提供格式:视频,分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于 22050Hz,比特率不低于 128kbps。</li> </ol>	<p>分 钟</p> <p>30000</p>
<p>精品 级</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精品级作品,达到专业影视制作水准,达到省级以上主流媒体播放标准。</li> <li>2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作,与校方负责人商定制作方案,并撰写拍摄稿件及分镜头。</li> <li>3. 制作方提供服装、化妆、道具制作。</li> <li>4. 制作方提供辅助观看者理解的简单动画制作。</li> <li>5. 制作方提供专业配音,发送配音声源库,方便校方按需选择合适的配音,耳机播音员配音。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业拍摄及后期剪辑团队。</li> <li>2. 拍摄设备专用设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</li> <li>3. 提供格式:视频,分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于 22050Hz,</li> </ol>	<p>分 钟</p> <p>16000</p>

		<p>6. 对成片中包含的视频素材进行基础颜色校正。</p> <p>7. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>比特率不低于 128kbps。</p>		
	<p>普通级</p>	<p>1. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 专业拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3. 提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 129kbps。</p>	<p>分 钟</p> <p>8000</p>	
<p>6 动画制作</p>	<p>定制动画</p>	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. 三维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性（视效演绎、壁画动画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等）。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头脚本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：30fps，动画精度：一拍一；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为三维动画、逐帧动画结合 AE 特效合成，工作流程共 16 个环节。</p> <p>3. 创意新颖，美术设计风格化，元素丰富，转场丰富有创意，角色动作流畅，有节奏，3D 渲染效果真实，采样率高于 128，无死黑区域、无噪波噪点。</p>	<p>秒</p> <p>350</p>	<p>动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算。不足 60 秒按 60 秒计算，超出 60 秒按实际片长计算。</p>



	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. 二维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头脚本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为二维无纸动画，以数码手绘插画结合 AE 二维骨骼动画及手绘逐帧动画，工作流程共 11 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色 8 个以内，角色动作流畅，pose 丰富，无卡顿无拖帧。</p>	<p>秒</p> <p>260</p>	<p>动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算，超出 61 秒按实际片长计算。</p>
<p>MG 动画</p>	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. MG 动画制作，以动态图形+扁平化人物动画为主，通过信息可视化的方式来表达内容。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头脚本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>以动态图形+扁平化人物动画为主；</p> <p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：24fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为矢量扁平插画结合 AE 图形动画特效，工作流程共 8 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果简约大方，转场丰富，动画流畅。</p>	<p>秒</p> <p>180</p>	<p>动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算，超出 62 秒按实际片长计算。</p>



## 技术规格偏离表

项目名称：西北师范大学视频制作采购项目

项目编号：JX2022-10

序号	磋商文件采购需求的规格参数	供应商对采购需求的应答	偏离说明(正偏离/无偏离/负偏离)
1. 网 络 直 播	<p><b>1.普通直播</b> 服务内容： 1) 设备涵盖专业高清摄像 3 讯道（含摄像器材及摄像师）、高清切换台及通话系统、专业网络推流设备； 2) 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员； 3) 直播平台为省级及以上平台 4) 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等） 5) 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、字幕等） 技术指标： 1) 三个机位为专业级高清摄像机。 2) 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。 3) 直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。 4) 时长为 120—180 分钟。</p> <p><b>2.高端直播</b> 服务内容： 1) 设备涵盖专业高清摄像 4 讯道（含摄像器材、轨道器材及摄像师）、摇臂摄像 1 讯道（含 6—12 米摇臂器材及专业摇臂摄像师）、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、专业网络推流设备； 2) 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员； 3) 直播平台为省级及以上权威平台。 4) 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等） 5) 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目</p>	<p><b>供应商承诺能满足以下要求：</b></p> <p><b>1.普通直播</b> 服务内容： 1) 有专业高清摄像 3 讯道（含摄像器材及摄像师）、高清切换台及通话系统、专业网络推流设备； 2) 有为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员； 3) 能在省级及以上平台直播 4) 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、快手、微博、微信视频号、央视频等） 5) 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、字幕等） 技术指标： 1) 有三个专业级高清摄像机。 2) 满足输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。 3) 直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。 4) 能满足时长为 120-180 分钟。</p> <p><b>2.高端直播</b> 服务内容： 1) 有专业高清摄像 4 讯道（含摄像器材、轨道器材及摄像师）、摇臂摄像 1 讯道（含 6-12 米摇臂器材及专业摇臂摄像师）、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、专业网络推流设备； 2) 有为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员； 3) 能在省级及以上权威平台直播。 4) 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、快手、微博、微信视频号、央视频等） 5) 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、</p>	无偏离



	<p>字幕条、字幕等)</p> <p>技术指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 四机位为专业级高清摄像机。</li> <li>2) 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机</li> <li>3) 可增加一路 vcr 短片讯道</li> <li>4) 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。</li> <li>5) 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳定, 对网友评论进行有效控评。</li> <li>6) 时长 180 分钟。</li> </ol>	<p>字幕等)</p> <p>技术指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 有四机位专业级高清摄像机。</li> <li>2) 有 6-12 米摇臂及高清专业级摄像机。</li> <li>3) 可增加一路 vcr 短片讯道</li> <li>4) 满足输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。</li> <li>5) 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳定, 对网友评论进行有效控评。</li> <li>6) 能满足时长 180 分钟。</li> </ol>	
<p>2 MV 视频 摄制</p>	<p>1. 精品拍摄</p> <p>服务内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 精品级作品, 达到专业影视制作水准, 达到主流媒体播放标准。</li> <li>2) 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作, 与校方负责人商定制作方案, 并撰写摄制稿件及分镜头。</li> <li>3) 含 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。</li> <li>4) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</li> </ol> <p>技术指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 含双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍,</li> <li>2) 时长为 4-6 分钟。</li> <li>3) 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</li> </ol> <p>2. 普通拍摄</p> <p>服务内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 普通拍摄, 符合网络媒体播放标准。</li> <li>1) 1080P 以上的画质, 符合网络媒体播放标准。</li> <li>2) 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装, 成片素材基础校色, 主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</li> <li>3) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</li> </ol>	<p><b>供应商承诺能满足以下要求:</b></p> <p>1. 精品拍摄</p> <p>服务内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 摄制作品能达到达到专业影视制作水准, 达到主流媒体播放标准。</li> <li>2) 供应商将按照校方提供的基础资料进行稿本创作, 与校方负责人商定制作方案, 并撰写摄制稿件及分镜头。</li> <li>3) 供应商提供 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。</li> <li>4) 供应商提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</li> </ol> <p>技术指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 供应商有双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍,</li> <li>2) 能满足时长 4-6 分钟。</li> <li>3) 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</li> </ol> <p>2. 普通拍摄</p> <p>服务内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 摄制作品符合网络媒体播放标准。</li> <li>2) 能满足 1080P 以上的画质, 符合网络媒体播放标准。</li> <li>3) 能按照要求进行拍摄与剪辑、包装, 成片素材基础校色, 主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</li> <li>4) 供应商提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</li> </ol> <p>技术指标:</p>	<p>无偏离</p>



	<p>技术指标:</p> <p>1) 含单机位高清摄像、灯光、滚轮;</p> <p>2) 后期包装(含剪辑、渲染、调色)团队;</p> <p>3) 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>4) 时长为 4-6 分钟。</p>	<p>1) 有单机位高清摄像、灯光、滚轮;</p> <p>2) 供应商提供后期包装(含剪辑、渲染、调色)团队;</p> <p>3) 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>4) 能满足时长 4-6 分钟。</p>	
<p>3 精 品 课 程</p>	<p>1. 广播级</p> <p>服务内容:</p> <p>1) 广播级课程作品, 专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室), 1080P 以上的画质, 专业影视制作水准, 可以达到中央及省级主流媒体播放的标准</p> <p>2) 包含课程演示策划创意、摄制分镜头的绘制、国内主流视效包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>4) 出镜教师化妆与造型。</p> <p>5) 对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。</p> <p>6) 提供辅助课程内容理解的简单动画制作。</p> <p>7) 为教师课程内容量身定做的精致片头片尾。</p> <p>技术指标:</p> <p>1) 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师</p> <p>3) 拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备等以上级别设备。</p> <p>4) 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于</p>	<p><b>供应商承诺能满足以下要求:</b></p> <p>1. 广播级</p> <p>服务内容:</p> <p>1) 课程作品在专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室), 1080P 以上的画质, 专业影视制作水准, 可以达到中央及省级主流媒体播放的标准。</p> <p>2) 供应商提供课程演示策划创意、摄制分镜头的绘制、国内主流视效包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3) 供应商提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>4) 提供出镜教师化妆与造型。</p> <p>5) 对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。</p> <p>6) 提供辅助课程内容理解的简单动画制作。</p> <p>7) 提供为教师课程内容量身定做的精致片头片尾。</p> <p>技术指标:</p> <p>1) 供应商提供的主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师</p> <p>3) 项目拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备等以上级别设备。</p> <p>4) 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p>	<p>无偏离</p>



<p>128kbps。</p> <p>2. 精品级</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 精品级课程，专业影棚棚拍（虚拟演播室、实景演播室），1080P 画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2) 主流视效包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>4) 出镜教师的化妆与造型。</p> <p>5) 依托 AE 模板对教师 ppt 进行动态包装。</p> <p>6. 制作片头片尾。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 拍摄团队包含：摄影师、灯光师、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、剪辑师、视效设计师</p> <p>2) 拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。</p> <p>3) 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>3. 普通级</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 普通级课程录制（教室、礼堂、外景、办公室等），课堂记录拍摄，1080P 的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>3) 包含后期剪辑包装与校色，插入教师讲课 PPT，视频呈现完整的课堂实况。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。</p> <p>2) 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于</p>	<p>2. 精品级</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 课程作品在专业影棚棚拍（虚拟演播室、实景演播室），1080P 画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2) 提供主流视效包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3) 提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>4) 提供出镜教师的化妆与造型。</p> <p>5) 依托 AE 模板对教师 ppt 进行动态包装。</p> <p>6. 制作片头片尾。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 供应商提供的拍摄团队包含：摄影师、灯光师、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、剪辑师、视效设计师</p> <p>2) 项目拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。</p> <p>3) 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>3. 普通级</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 普通级课程录制（教室、礼堂、外景、办公室等），课堂记录拍摄，1080P 的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2) 提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>3) 提供后期剪辑包装与校色，插入教师讲课 PPT，视频呈现完整的课堂实况</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 供应商提供双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。</p> <p>2) 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>	
--	--	--



4 主题 大屏 背景 制作	<p>128kbps。</p> <p>1. 精品型 服务内容： 1) 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目（议程）的视频背景包装。 2) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3) 内容艺术性高，能准确表达节目艺术效果。 4) 视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>2. 普通型 服务内容： 1) 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目（议程）的视频背景包装。 2) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3) 内容具有一定的艺术性高，能准确表达节目艺术效果。</p> <p>3. 简略型 服务内容： 1) 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目（议程）的视频背景包装。 2) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3) 内容适当，能准确表达节目效果。</p> <p>技术指标： 提供格式：视频，分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>	<p><b>供应商承诺能满足以下要求：</b></p> <p>1. 精品型 服务内容： 1) 供应商提供晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目（议程）的视频背景包装。 2) 供应商将按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3) 提供的作品内容艺术性高，能准确表达节目艺术效果。 4) 供应商提供的视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>2. 普通型 服务内容： 1) 供应商提供晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目（议程）的视频背景包装。 2) 供应商将按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3) 供应商提供的作品内容具有一定的艺术性高，能准确表达节目艺术效果。</p> <p>3. 简略型 服务内容： 1) 供应商提供晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作，包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目（议程）的视频背景包装。 2) 供应商将按照校方需求和提供的基础资料进行策划，包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3) 供应商提供的作品内容适当，能准确表达节目效果。</p> <p>4. 精品型、普通型、简略型能提供的技术指标： 1) 提供格式：视频，分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>	无偏离
---------------------------	---	--	-----



<p>5. 宣传片 ( 记录片 ) 拍摄</p> <p>1. 广播级</p> <p>服务内容:</p> <p>1) 广播影视级别作品, 4K 以上的画质, 专业影视制作水准, 达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。</p> <p>2) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作, 包含宣传片策划创意、整体制作方案 ( 文案 ) 的撰写等工作。</p> <p>3) 制作方提供部分场景的再现拍摄, 以及服装、化妆、道具的准备工作。</p> <p>4) 制作方提供部分动画制作, 以视觉效果和内容创意为主要方向, 将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示, 追求美感与表意并重。</p> <p>5) 制作方提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音, 一级播音员配音。</p> <p>技术指标:</p> <p>1) 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师 ;</p> <p>2) 含电影摄影机电影摄像头, 航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。</p> <p>3) 最终提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 精品级</p> <p>服务内容:</p> <p>1) 精品级作品, 达到专业影视制作水准, 达到省级以上主流媒体播放标准。</p> <p>2) 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作, 与校方负责人商定制作方案, 并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3) 制作方提供服装、化妆、道具制作。</p> <p>4) 制作方提供辅助观看者理解的简单动画制作。</p> <p>5) 制作方提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音,</p>	<p>供应商承诺能满足以下要求:</p> <p>1. 广播级</p> <p>服务内容:</p> <p>1) 供应商提供作品具有 4K 以上的画质, 专业影视制作水准, 达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。</p> <p>2) 供应商将按照校方需求和提供的基础资料进行创作, 包含宣传片策划创意、整体制作方案 ( 文案 ) 的撰写等工作。</p> <p>3) 提供部分场景的再现拍摄, 以及服装、化妆、道具的准备工作。</p> <p>4) 提供部分动画制作, 以视觉效果和内容创意为主要方向, 将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示, 追求美感与表意并重。</p> <p>5) 供应商提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音, 一级播音员配音。</p> <p>技术指标:</p> <p>1) 供应商提供的主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师 ;</p> <p>2) 供应商提供电影摄影机电影摄像头, 航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。</p> <p>3) 最终提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 精品级</p> <p>服务内容:</p> <p>1) 供应商提供的作品达到专业影视制作水准, 达到省级以上主流媒体播放标准。</p> <p>2) 供应商将按照校方提供的基础资料进行稿本创作, 与校方负责人商定制作方案, 并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3) 提供服装、化妆、道具制作。</p> <p>4) 提供辅助观看者理解的简单动画制作。</p> <p>5) 提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音, 耳机播音员配音。</p> <p>6) 供应商对成片中包含的视频素材进行基</p>	<p>无偏离</p>
--	---	------------



<p>耳机播音员配音。</p> <p>6) 对成片中包含的视频素材进行基础颜色校正。</p> <p>7) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 专业拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2) 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3) 提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>3. 普通级</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2) 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3) 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 专业拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2) 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3) 提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 129kbps。</p>	<p>基础颜色校正。</p> <p>7) 提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 供应商提供专业的拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2) 供应商提供拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3) 提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>3. 普通级</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 供应商提供 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2) 供应商将按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3) 提供的音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标：</p> <p>1) 供应商提供专业拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2) 提供拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3) 提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 129kbps。</p>	
<p>6. 动画制作</p> <p>1. 定制动画</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2) 三维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内</p>	<p><b>供应商承诺能满足以下要求：</b></p> <p>1. 定制动画</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 供应商提供的动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2) 供应商提供的三维动画制作，以原创性</p>	<p>无偏离</p>



容的独创性和艺术性（视效演绎、壁画古画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等）。

3) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。

4) 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。

5) 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。

技术指标：

1) 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：30fps，动画精度：一拍一；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。

2) 技术方案为三维动画、逐帧动画结合 AE 特效合成，工作流程共 16 个环节。

3) 创意新颖，美术设计风格化，元素丰富，转场富有创意，角色动作流畅，有节奏，3D 渲染效果真实，采样率高于 128，无死黑区域、无噪波噪点。

## 2. 二维动画

服务内容：

1) 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。

2) 二维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性。

3) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。

4) 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。

5) 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。

技术指标：

1) 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。

2) 技术方案为二维无纸动画，以数码

视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性（视效演绎、壁画古画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等）。

3) 供应商将按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。

4) 提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。

5) 提供音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。

技术指标：

1) 提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：30fps，动画精度：一拍一；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。

2) 提供的技术方案为三维动画、逐帧动画结合 AE 特效合成，工作流程共 16 个环节。

3) 供应商创意新颖，美术设计风格化，元素丰富，转场富有创意，角色动作流畅，有节奏，3D 渲染效果真实，采样率高于 128，无死黑区域、无噪波噪点。

## 2. 二维动画

服务内容：

1) 供应商提供的动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。

2) 供应商提供的二维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性。

3) 供应商提供将按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。

4) 提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。

5) 提供的音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。

技术指标：

1) 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。

2) 提供的技术方案为二维无纸动画，以数码手绘插画结合 AE 二维骨骼动画及手绘



<p>手绘插画结合 AE 二维骨骼动画及手绘逐帧动画，工作流程共 11 个环节。</p> <p>3) 美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色 8 个以内，角色动作流畅，pose 丰富，无卡顿无拖帧。</p> <p>3. MG 动画</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2) MG 动画制作，以动态图形+扁平化人物动画为主，通过信息可视化的方式来表达内容。</p> <p>3) 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4) 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5) 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标：</p> <p>以动态图形+扁平化人物动画为主：</p> <p>1) 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：24fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2) 技术方案为矢量扁平插画结合 AE 图形动画特效，工作流程共 8 个环节。</p> <p>3) 美术设计效果简约大方，转场丰富，动效流畅。</p>	<p>逐帧动画，工作流程共 11 个环节。</p> <p>3) 供应商美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色 8 个以内，角色动作流畅，pose 丰富，无卡顿无拖帧。</p> <p>3. MG 动画</p> <p>服务内容：</p> <p>1) 供应商提供的动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2) 供应商提供的 MG 动画制作，以动态图形+扁平化人物动画为主，通过信息可视化的方式来表达内容。</p> <p>3) 供应商将按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4) 提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5) 供应商提供的音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标：</p> <p>以动态图形+扁平化人物动画为主：</p> <p>1) 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H. 264，分辨率：1080P，帧速率：24fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2) 提供的技术方案为矢量扁平插画结合 AE 图形动画特效，工作流程共 8 个环节。</p> <p>3) 提供的美术设计效果简约大方，转场丰富，动效流畅。</p>	
--	--	--

供应商： 兰州点下品牌设计有限责任公司 (盖章)

法定代表人或授权代表人： 魏静 (签字或盖章)

日期： 2022 年 5 月 20 日



## (一) 服务方案

### 1、前期项目规划

制作项目之前，作为宣传片制作服务商，对服务的单位要有一个基本信息了解：比如产品特性，校园文化，工作流程等；了解服务单位需求（风格、主诉点、受众、使用场合、片长以及用片时间等）。更需要注意的是：拍出的宣传片是给谁看的。

#### 1) 项目受众

(1) 面向全体观众的，主要用于宣扬院校文化精神。更类似形象宣传片。例如苹果，华为，可口可乐等每年都会推出的宣传片。基本上已经摒弃了普通宣传片的刻板广告模式，相反是和院校文化结合使它更加艺术化和富有人情味儿，提高企业的形象和知名度。

(2) 面向加盟商和投资者的，但也同样适合企业内的传播。其中包含院校的一些介绍说明，让大家了解院校的精神面貌。使观众可以在短时间内对院校做到一个全方位了解。详细描述院校的历史、文化、人才、愿景，也可以是以形象为主的短片，通过一些象征性的事物，反映院校的整体形象。

(3) 面向消费者的，会向消费者展示产品的制作和功能，可能还会有产品研发团队的介绍，同时说明产品的使用方法，特色，注意事项，保养售后。相比纸质说明书，这种视频类的宣传片更加通俗易懂，同时对企业形象也是一个提升。

当确定了客户宣传片的受众之后，就可以考虑用哪种方式来展现你服务单位想要传达的信息。

#### 2) 项目判定

根据客户提供的信息，比如项目的工期，要求，风格，组内资源的配比情况，判定是否需要联系外协；根据项目的要求，风格选择合适的编导，着手项目制作。

(1) 项目组与服务单位初次交流，了解需求。从服务单位确认构思一直到实际投入拍照之前，都属于这一阶段，在这段时期，公司企业宣传片的制造流程的详细制造计划将逐渐成形，详细的制造预备将逐渐完结。

(2) 与服务单位亲密接触，详尽了解院校和产品。在这个过程中必须了解院校宣传片的用处，拍照场景，是否需要请演员，拍摄时间，还有片长时刻，还有是何种言语版别。



### 3) 文案策划

(1) 策划大纲/创意阐述: 明晰全片主题、确定叙事线索、确定叙事风格、确定表现手法;

(2) 解说词: 确定解说词的逻辑结构, 确定大框架确定解说词语言风格、视角及感情色彩确定各部分内容比重。

A、制片组和构思人员做出初期构思脚本计划和报价。

客户就制造流程的长度、标准、交片日期、任务等与咱们到达一致, 必要时形成书面阐明, 协助了解该公司企业宣传片的构思布景、方针目标、构思原点及表现风格等等。一起公司会在限制的時刻里依据以上确认信息呈递报价和制造日程表。构思中会表现详细拍照过程以及拍照每一个环节的内容还有時刻。经过案牍脚本能够让客人直观的了解制造流程成型后的大概结构内容。并依据以上内容向客户供给报价单。

B、前期交流, 到达合作意向, 签定宣传片制作合同, 确认制作时间周期表。

在进行了较为详细的合作交流后, 签定项目制作合同。并在合同中确认费用, 制造设备, 交片日期等重要内容。自签定合同之日起, 到成片交给之日止, 期间的项目进度周期表。使客户一目了然, 能够及时的配合项目执行流程。

C、前期采访, 搜集资料, 流程初稿, 并送交客户审理。

依据客户要求及专题片内容, 公司编导/文案策划师进行前期采访, 一起搜集相关资料, 出具宣传片解读初稿, 并送交客户审理。

D、客户初稿审理经过。

客户从内容上对院校宣传片文稿审理, 提出修正意见, 直至文案通过。

### 4) 分镜头脚本设计

(1) 分镜头脚本: 如果可能, 在设计分镜头脚本前查看场地; 如果可能, 与客户确定剪辑风格, 以此来确定镜头量和拍摄手法, 分别设定好情绪镜头和叙述镜头的比例和拍摄手法, 保证拍摄画面具有合理的逻辑关系, 从全片进行布局设计画面的使用方式, 避免同类型镜头的多次重复使用, 对中性素材的使用合理, 根据预算对镜头有所取舍, 制作详细到每一句解说词的制作脚本自用。

(2) 包装设计: 对于制作难度及工期有充分了解; 对于全片的色调有统一设计; 在画面设计上尽量避免歧义, 多意, 多选择性, 保证客户VI的正确使用, 画面信息量充足, 内容清晰准确, 在包装设计时, 尽量保证画面的多层次性, 注意细节的把握, 对动画师提出要

求时沟通简练、准确，尽量确定样片，并对工期有一定的掌控。

#### A、摄制组前期现场勘景。

案牍经过后，本公司建立该项目摄制组，并由导演及摄像进行前期现场勘景。

B、出分镜头拍照脚本及宣传片解说词，并送交客户审定。勘景结束后，由导演依据现场实际情况，在宣传片文案的基础上，进行艺术加工，制定出分镜头脚本及宣传片解说词，并送交客户审理。

C、客户审理分镜头拍照脚本及内容，并签字确认经过。

客户从画面上对脚本审理，提出修正意见，直至脚本通过。

#### 5) 前期拍摄确定甲方联络人，协调人

与客户沟通，提前制订拍摄方案及准备内容。根据分镜头脚本，场地及拍摄内容的需要确定器材，并合理安排，镜头设计合理，尽量避免“人眼”视角。强调镜头“组”的概念，现场沟通语言简练，明确，凡事以完成项目为先。注意现场环境，物品及客户工作习惯。

依据其制造流程合同，确认拍摄设备进行前期实景拍摄过程。拍摄期间需要客户全程跟进，协助完成整个宣传片的拍摄工作。依据其制造流程合同，确认拍摄设备进行前期实景拍摄过程。拍摄期间需要客户全程跟进，协助完成整个宣传片的拍摄工作。

#### 6) 后期制作

(1) 初剪：根据分镜头脚本的设计及解说的长度将素材进行大致的裁剪和排序，选择适当的中性素材，剪辑时需要进行二次创作。

(2) 强调镜头“组”的概念注意画面逻辑关系和景别顺序选取符合全片风格和前后关系的音乐，并控制剪辑节奏。

(3) 动画制作及嵌入：及时与动画制作人员沟通反馈并按步骤审查指导制作方向，避免工期延误动画质量负责并适当提出整改意见。

#### 7) 审片修改

(1) 内部审核：主管审核：通过对客户需求和客户信息的了解和分析，对片子的整体风格和节奏进行把握，并对镜头及包装的细节提出意见。客户经理审核：着重关注客户需求方面的具体表现，若无原则性问题应尊重主创。

(2) 客户审片(第一版小样)：详细记录审片意见，整理提交客户经理(电子文档)审片结束后根据修改意见与制作人员、客户经理共同确认修改周期给出合理化建。

(3) 客户审片(第二版小样)：回顾之前与客户确认的内容。成品交付最后向客户经理



提供成片，整个宣传片制作流程完毕。

## 2、拍摄前准备工作

一部优秀的形象宣传片是一个团队一起努力、辛勤劳动的成果，它需要专业的知识和技能，它的成型主要可以分为前期策划、拍摄、后期制作，这三个过程环环相扣，任何一部分出问题，都会影响片子的效果。那么拍摄作为两者之间的衔接，是重要环节，因此，如何拍摄好所需的镜头就特别重要了。

以下是如何做好前期的准备工作：拍摄过程作为重要环节，也分为几个重要的部分。当文案策划确定之后，前期看景，写分镜头稿本，制定摄计划，最后拍摄。这当中最需要重视和下功夫的就是分镜头稿本的设计了。

1) 首先是前期看景，前期看景是写分镜头稿本的重要依据，看景相当于把现场拍摄简单化的演习，一个好的有经验的编导能熟练的将现场环境同策划脚本要表现的内容联系在一起同时要注意现场的环境，是否利于拍摄，是否能够人为的调整；也要掌握参与拍摄人员的配合程度，编导要注意人员的情绪以及工作状态；拍摄现场的道具要准备的足够充足，不要临时发现有些可以利用的道具没有想起。

2) 写分镜头稿本，是前期看景后所做的事情，根据前期看景后所拍摄的照片或视频，将正式要拍摄的镜头文字表达出来。这就需要编导和策划的沟通，有效的沟通协作能使并摄的工作顺利进行。这样做能节省正式拍摄很多的时间，又能使拍摄更有条理性。

3) 制定拍摄计划，制定拍摄计划要同分镜头稿本的写作结合起来，这一步很重要。拍摄计划包括：被拍摄方需要配合的内容，拍摄方需要准备的内容，拍摄场景的先后顺序（根据现场光线，人员，道具的使用，演员的到位），这一步跟现场实际情况结合较紧。每一方面的内容都需要负责人考虑周全，这样接下来的拍摄工作才能做的更顺利。当我们把这些工作都做好，前期准备工作也就做的差不多了，也就是说拍摄工作已成功了一半，离完美收官就不远了。

4) 将在拍摄过程中可能会遇到的问题分别列出来，并做好相应的准备。确保摄像机电池电充足，内存卡空间足够，摄像机设置到位等，都需要提前到现场进行场地熟悉以便更好的拍摄取景。

5) 各人员分工明确，确保不打乱战、混战，做到有条不紊的进行每项工作，确保视频拍摄及制作进度，确保在合同有效时间内，交成品至服务单位。

6) 拍摄前进行最后一次全体会议。会议上确保每项工作的到位所做出的计划和安排，

会议上所做的最后决定，任何人都不可擅自更改，策划定稿之后，在执行的过程中确保严格执行。

### 3、拍摄注意事项

注意事项一：宣传片拍摄是根据已经写好的文案进行操作的，在宣传拍摄之前，有必要对拍摄场地进行踩点，有任何不满意的地方都可以提前提出来，一旦拍摄地点确定之后，再想变动就不行了。

注意事项二：宣传片如果一度的为了追求艺术，而拍摄的过于抽象，让人难以理解，就达不到需要的效果了，所以宣传片拍摄必须具有一定的可视性。人们一般通过视觉与听觉来感受外部世界，相比较来说，大家的视觉会比听觉要更加的灵敏一些，在拍摄过程中要注重视觉，但也不能忽视听觉的重要性，因为听觉可以让整个宣传画面更加具有深度，可以起到锦上添花的效果。总之一宣传片是否算的上是优秀，拍摄的画面决定了整个拍摄作品的质量。

注意事项三：宣传片拍摄并非就是简单的给大家传达一场视觉盛宴，是否能够抓住观看者的情感，只有抓住了情感才可以保证观看者可以记住，所以情感的抓住也是格外重要的。我们在观看很多优秀宣传片的时候，往往可以产生情感上的共鸣，因为自己的作品也应该达到这样的效果才行。这样才可以保证宣传片突出之后的成功。

注意事项四：宣传片题材拍的过于老套，很容易导致观众们产生视觉疲劳，所以在拍摄的过程中还需要注重题材的选择，新颖的题材以及独特的拍摄方式才会给观众们带来一部全新的作品，让观看者在视觉以及听觉上都产生全新的体验，能够记住。

注意事项五：宣传片拍摄相关细节问题一定不能忽视，忽视了细节问题可能就直接影响整个作品的质量，注重细节才能有更好的作品呈现出来。

### 4、后期剪辑、配音

1) 剪辑画面和对白：剪辑画面是进入后期制作的第一项工作，将画面剪辑笼统地分为两步：初剪和精剪。精剪是一项创造性的工作，剪辑师在剪辑过程拥有蒙太奇思维，运用蒙太奇语言，通过剪辑创造最佳的画面叙事效果。

2) 制作声音：后期录音的工作分为三个部分：录制对白、录制音响效果、录制音乐。录音师要在导演的整体艺术指导下，确定影片的声音造型。从录音部门的工作方式来看有同期录音和后期录音两种方式。

采用同期录音的制作方式，对白和音响在拍摄现场与画面同步录制完成。在现场录制效



果不理想的声音，有可能在现场补录，也可能留到后期录音时再对不理想的部门进行补录和加工。

3) 制作特技、字幕、片头片尾：在非线性系统中，字幕和特技可以在画面全部编辑完成之后再添加，也可以两者同时进行。字幕的制作主要包括制作片头片尾以及视频中出现的  
人物讲解。必须使用国家公布的规范的语言文字，并按电影播出单位对字形、位置、大小等  
要求制作，不能出现错字、别字。

4) 混合录制：混录合成是将影片中所有的声音、画面按照其应有的位置、效果混合录  
制完成，之后影片最终的面貌就定型了。

5) 添加特效：对片子进行大致浏览，在需要调色、特效、3D 效果处，进行添加效果。  
使整部片子更加精致。

6) 剪辑时间初步暂定为一个星期。

## 5、后期审核修改

成片制作完成后，先对成片的一些硬伤（黑场、加帧、跳帧、画面马赛克、拉毛、前后  
内容不搭、声画不对位、标题与本集节目不符、咳嗽声噪音）及常规错误（“的地得”的使  
用、错别字、专有名词错误等）自行进行审核修改。

(1) 内部审核：主管审核：通过对客户需求和客户信息的了解和分析，对片子的整体  
风格和节奏进行把握，并对镜头及包装的细节提出意见。客户经理审核：着重关注客户需求  
方面的具体表现，若无原则性问题应尊重主创。

(2) 客户审片(第一版小样)：详细记录审片意见，整理提交客户经理(电子文档)审片  
结束后根据修改意见与制作人员、客户经理共同确认修改周期给出合理化建。

(3) 客户审片(第二版小样)：回顾之前与客户确认的内容。成品交付最后向客户经理  
提供成片，整个宣传片制作流程完毕。

## 6、视频制作

1) 常用视频制作软件：

(1) AdobePhotoshop7.0：制作图片，编辑合成制作文字等。

(2) Sayatoo 卡拉字幕精灵：专门做字幕用的，可以更改颜色、字体等。

(3) Animation Shop：专门做 GIF 格式的闪图。

(4) 会声会影：综合编辑，具备图片、音频、视频、录音、文字特效各种功能，一步  
步编辑好以后就可以渲染成 WMV、MPG 等视频文件了。

(5) 格式工厂：专门转换各种格式的，譬如在土豆上传，就需要转换成 FLV 格式。

## 2) 注意事项

(1) 对动画序列帧的输出渲染，有必要的必须分层输出，对动画和场录的检查职能，保证动画和场景不存在问题没有错误，符合分镜和设计稿。

(2) 动画和场景的合成对位构图正确，人物和环境前后遮挡关系正确，符合分镜和设计稿，不存在对位、透视、比例的问题，有空间层次感，镜头的运动（推、拉、摇、移、跟、升降镜头和综合运动镜头等）符合分镜和设计稿，能够表现时间流动感和空间移动感，营造正确的人物、环境气氛，并且与前后镜头的连接正确顺畅，镜头的运动具有强烈的视觉冲击力，有个性的剪辑意识，镜头感和节奏感强

(3) 色彩的校正和调整，色调能够表现时间感（如营造春夏秋冬、清晨、中午、傍晚、夜晚的环境等），营造正确的环境氛围（如欢快、喜庆、阳光、冷淡、恐怖、神秘等），保证连场镜头（即前后镜头）色调统一、整场戏、整部片子的色调风格的正确与统一。

合层步骤：导入的素材文件的再检查、动画与背景的对位、人物色调等其它处理、环境色调等其它处理、光线处理、特效处理、镜头运动、人色调大环境处理。

视频制作完工后，进行总结，汲取教训和经验，更好的完善自身，为下一次更用心的服务而锐意进取。



## (二) 项目服务人员配置

人员配置	姓名	性别	证件号	专业	联系电话
项目负责人	刘有刚	男	1073632016310578	艺术学理论	15001279991
设计人员	魏静	女	1351142018001223	视觉传达设计	18193108685
	何翔玉	女	1065532016110127	戏剧与影视学	18073492851
	赵奕然	男	1065532016110235	数字媒体艺术	15002646746
	胡万铭	男	0627001001300052	政治管理	15002535321
	李星睿	女	1073632016320232	艺术硕士美术	18909409241
	赵馨	女	1065532016110132	广播电视编导	18766578868
	蔺新杰	男	1351142014000371	电子信息工程技术	15214058268
	张玮	男	1011942019002246	动画设计	17794238295
	金磊	男	1376342018002879	动画设计	13075843406
	杨云涵	女	104171202105001260	视觉传达设计	18046851047
	唐占玲	女	104917202006559024	计算机应用技术	13369431731
售后人员	刘有刚	男	1073632016310578	艺术学理论	15001279991
	魏静	女	1351142018001223	视觉传达设计	18193108685
	蔺新杰	男	1351142014000371	电子信息工程技术	15214058268
	张婷婷	女	1168842014004254	汉语言文学	13088720024



供应商：兰州点下品牌设计有限责任公司（盖章）

日期：2022年5月20日



### (三) 售后服务

西北师范大学：

若我公司中标，我方将按照招标文件的具体规定与贵单位签订合同，并且严格履行合同义务。

1) 响应时间：在接到正式通知后 2 小时内响应，12 小时内到达现场，解决问题时间不超过 24 小时。

2) 服务方式：线上线下技术支持服务

(1) 电话服务：如遇一般问题，贵校可先通过 7\*24 小时的专人负责技术支持电话：15001279991，或技术服务部电话：0931-7654770，直接和设计人员或项目负责人进行技术咨询，我公司工程师将在第一时间内找到解决的方法，并立刻给出详细回答。如果电话沟通解决不了，有必要上门服务的，则转为上门服务。

(2) 上门服务：线上方式不能解决问题的情况下，我公司立刻安排技术人员上门服务，2 个小时内做出响应，12 小时内到达现场，沟通解决方式和方法。

3) 质保服务：质保期内，免费提供线上线下技术支持服务，免费提供视频操作使用的培训指导工作，质保期自组织终验合格之日起。质保期满后，贵校如有小幅度的整改要求，我方可提供三次免费视频整改工作。

4) 现场布控规划服务：派资深代表人员及时处理工作期间出现任何的问题，提供全面细致的现场流程追踪解决服务。

5) 制作阶段时间保证：配备足够的技术人员，按组分配工作计划，确保视频和宣传制作在计划时间内完成。

6) 整体策划统筹保证：严格做好该项目的前期策划设计、脚本文稿、视频拍摄、现场统筹、后期制作等服务。项目负责人和资深人员对各个环节严格把关，以确保最终影视、宣传片、动画的成片效果及进度。

供应商名称：兰州点下品牌设计有限责任公司（盖单位章）

日期：2022 年 5 月 20 日



## 中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 西北师范大学 的 西北师范大学视频制作采购项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包一项协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 西北师范大学视频制作采购项目，属于 软件和信息技术服务业 行业；制造商为 兰州点下品牌设计有限责任公司，从业人员 16 人，营业收入为 92 万元，资产总额为 140 万元，属于 小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）：

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：兰州点下品牌设计有限责任公司

日期：2022年5月20日



## 成交通知书

成交编号: JX2022-10

采购人: 西北师范大学 致

成交人: 兰州点下品牌设计有限责任公司

贵单位于 2022年5月20日 为 西北师范大学视频制作采购项目 采购中所提交的响应性文件已经磋商小组评定, 确定贵单位成交, 并被我方接受, 请务必于 成交通知书发出之日起 30 日内 前来我单位商签合同事宜, 具体成交内容如下:

成交折扣率	百分之八十六点八 (86.8%)	
成交内容	西北师范大学视频制作采购项目 (含网络直播、MV 视频摄制、精品课程、主题大屏背景制作、宣传片 (记录片) 拍摄、动画制作等内容), 成交后根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。	
合同履行期限	一年	
招标单位:	代理单位:	
负责人:	负责人:	
2022年5月23日	2022年5月23日	