

西北师范大学视频制作采购项目

政府采购合同

项目名称: 西北师范大学视频制作采购项目
招标编号: JX2022-10
合同编号: XBSD-JX2022-10-HT-20220520

甲 方: 西北师范大学
乙 方: 北京超星智慧教育科技有限公司
招标代理: 金信建设工程造价咨询有限公司

西北师范大学视频制作采购项目

政府采购合同

项目名称: 西北师范大学视频制作采购项目
招标编号: JX2022-10
合同编号: XBSD-JX2022-10-HT-20220520

甲方: 西北师范大学
乙方: 北京超星智慧教育科技有限公司
招标代理: 金信建设工程造价咨询有限公司

一、合同协议书

合同编号：XBSD-JX2022-10-HT-20220520

甲方（全称）：西北师范大学（甲方）

乙方（全称）：北京超星智慧教育科技有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 项目名称：西北师范大学视频制作采购项目

(2) 磋商文件编号：JX2022-10

(3) 服务内容：西北师范大学视频制作采购项目（含网络直播、MV 视频摄制、精品课程、主题大屏背景制作、宣传片（纪录片）拍摄、动画制作等内容），成交后根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。（依据磋商内容据实填写）

2. 合同金额

包号	项目名称	磋商报价（%）	合同履行期限
1	西北师范大学视频制作采购项目	96%	2022年6月6日 ——2023年6月5日

合同金额小写：折扣率（%）：96.00

大 写：折扣率 百分之玖拾陆

3. 履行合同的时间、地点及方式

时间：2022年6月6日——2023年6月5日

地点：西北师范大学指定地点

4. 付款：

方式：1) 本项目不预付款；

2) 乙方服务完工，乙方凭甲方出具的项目结项书，开具全额增值税发票后，由甲方据实结算。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

- 提请仲裁 向甲方所在地人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

1. 磋商文件、响应文件及投标承诺均为合同的组成部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

- 1.1 合同协议书；
- 1.2 合同条款；
- 1.3 合同条款附件：
 - 附件 1-磋商报价表；
 - 附件 2-技术规格偏离表；
 - 附件 3-服务方案、人员配置及相关内容；
 - 附件 4-中小企业声明函；
 - 附件 5-成交通知书；
- 1.4 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自 2022.6.1 生效。

8. 合同份数

本合同一式 陆 份，采购人执 3 份，供应商执 3 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：2022年 6月 1日

合同订立地点：西北师范大学

<p>甲方（公章）：西北师范大学</p> <p>地址：甘肃省兰州市安宁区安宁东路 967 号</p> <p>电话：0931-7971540</p> <p>邮编：730070</p> <p>法定代表人或委托代理人：智志斌</p> <p>开户行：中国建设银行兰州安宁支行</p> <p>账号：6200 1380 0350 5028 5247</p> <p>签字日期：2022年 6月 1日</p> <p>使用方（公章）：西北师范大学</p> <p>地址：甘肃省兰州市安宁区安宁东路 967 号</p> <p>电话：0931-7971540</p> <p>单位负责人：</p> <p>经办人（签字）：</p> <p>签字日期： 年 月 日</p>	<p>乙方（公章）：北京超星智慧教育科技有限公司</p> <p>地址：北京市海淀区上地三街9号C座11层C1212</p> <p>电话：010-57115863</p> <p>邮编：100089</p> <p>法定代表人或委托代理人：王允</p> <p>开户行：交通银行股份有限公司北京上地支行</p> <p>账号：1100 6097 4018 8000 72686</p> <p>签字日期：2022年 6月 1日</p> <p>代理机构：金信建设工程造价咨询有限公司</p> <p>地址：兰州市城关区酒泉路279号信生大厦8层</p> <p>电话：0931-8445111</p> <p>邮编：730000</p> <p>经办人（签字）：赵划</p> <p>签字日期：2022年 6月 1日</p>
---	--

二、合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得投标资格,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

(3) 本合同下列术语应解释为:

(4) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(5) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(6) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(7) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(8) “合同条款”系指本合同条款。

(9) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场,其名称在政府采购合同专用条款指明。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据磋商文件、电子投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

合同标的及金额应与招标结果一致,具体的货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

4. 合同价款

具体合同价款见本合同第 3 项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（磋商文件另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包含在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于政府采购合同专用条款规定或乙方承诺

(2) (两者以较长的为准)的质量保证期内，本保证保持有效。

(3) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(4) 乙方收到通知后应在政府采购合同专用条款规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(5) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(6) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部

法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让、转载或者转发任何第三人。

12. 保密义务

甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；

(5) 政府采购合同专用条款与第八章采购需求规定的其他伴随服务；

(6) 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

(2) 迟延交货的违约责任

15.2 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(1) 除本合同第19条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七日计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期

赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(2) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对于由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.2 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快速送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

本合同在合同各方签字盖章后生效

24. 附则

本合同未尽事宜，见政府采购合同专用条款。

三、合同条款附件

附件 1—磋商报价表

项目名称：西北师范大学视频制作采购项目 项目编号： JX2022-10

项目内容：

序号	项目	分类	服务内容	技术指标	单位	金额 (元)	备注
1	网络直播	普通直播	1. 设备涵盖专业高清摄像 3 讯道（含摄像机、轨道器材及摄像师）、高清切换台及通话系统、专业网络推流设备；2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员；3. 直播平台为省级及以上平台；4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等）；5. 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节日字幕条、字幕等）	1. 三个机位为专业级高清摄像机。 2. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。 3. 直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。 4. 时长为 120—180 分钟。	场	22080	超过 180 分钟，超过时长，按照 5000 元/小时，收取流量和人工费用。
		高端直播	1. 设备涵盖专业高清摄像 4 讯道（含摄像机、轨道器材及摄像师）、摇臂摄像 1 讯道（含 6—12 米摇臂器材及专业摇臂摄像师）、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、专业网络推流设备；2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员；3. 直播平台为省级及以上权威平台；4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等）	1. 四机位为专业级高清摄像机。 2. 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。 3. 可增加一路 vcr 短片讯道。 4. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。 5. 直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。 6. 时长 180 分钟。	场	33600	超过 180 分钟，超过时长，按照 5000 元/小时，收取流量和人工费用。

		4. 出镜教师化妆与造型。 5. 对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。 6. 提供辅助课程内容的简单动画制作。 7. 为教师课程内容量身定做的精致片头片尾。	×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。				
	精品级	1. 精品级课程, 专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室), 1080P画质, 符合网络媒体播放标准。 2. 主流视觉效果, 并保证内容的原创性。 3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。 4. 出镜教师的化妆与造型。 5. 依托AE模板对教师ppt进行动态包装。 6. 制作片头片尾。 1. 普通级课程录制(教室、礼堂、外景、办公室等)、课堂记录拍摄, 1080P的画质, 符合网络媒体播放标准。 2. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。 3. 包含后期剪辑包装与校色, 插入教师讲课PPT, 视频呈现完整的课堂实况。	1. 拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备以上级别设备。 2. 最终提供格式: 视频, 分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	集	9600	超过45min加收剪辑费, 每分钟200。如需搭建相关场景的演播室, 按照制作要求, 具体议价。	
	普通级别	1. 晚会、相关主题活动的LED大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会场画面、8—13个节目(议程)的视频背景包装。 2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。 3. 内容艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。 4. 视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。	1. 拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备以上级别设备。 2. 最终提供格式: 视频, 分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	集	5760	超过45min加收剪辑费, 每分钟200。如需搭建相关场景的演播室, 按照制作要求, 具体议价。	
4	主题 大屏 背景 制作		提供格式: 视频, 分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于128kbps, 比特率不低于128kbps。	场	9600	不包含相关创意短片制作。增加节目可议价。增加相应费用。本报价为参考价, 各单位可根据实际情况进行打包议价。	

			普通型	<p>1. 晚会、相关主题活动的LED大屏幕视频、平面背景制作,包含片头片尾、主会场画面、8—13个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划,包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容具有一定的艺术性高,能准确表达节目艺术效果。</p>	提供格式:视频,分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。	场	7680	
			简略型	<p>1. 晚会、相关主题活动的LED大屏幕视频、平面背景制作,包含片头片尾、主会场画面、8—13个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划,包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容适当,能准确表达节目效果。</p>	提供格式:视频,分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。	场	4800	
5	宣传片(纪录片)拍摄	广播级	<p>1. 广播影视级别作品,4K以上的画质,专业影视制作水准,达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作,包含宣传片策划创意、整体制作方案(文案)的撰写等工作。</p> <p>3. 制作方提供部分场景的再现拍摄,以及服装、化妆、道具的准备等工作。</p> <p>4. 制作方提供部分动画制作,以视觉效果和内容创意为主要方向,将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示,追求美感与表意并重。</p> <p>5. 制作方提供专业配音,发送配音声源库,方便校方按需选择合适配音,一级播音员配音。</p> <p>6. 广播级专题片成片中包含的视频素材进行专业的达芬奇调色。</p> <p>7. 保证内容的原创性。</p>	<p>1. 主创团队拥有3年以上专业影视行业制作经验,拍摄团队包含:导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师、灯光助理、场务、场工、化妆师等;后期剪辑师、视觉设计师、配音老师;</p> <p>2. 含电影摄影机摄影镜头,航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。</p> <p>3. 最终提供格式:视频,分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。</p>	分钟	28800		

		<p>8. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>9. 重要角色采用专业演员表演。</p> <p>1. 精品级作品，达到专业影视制作水准，达到省级以上主流媒体播放标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行脚本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3. 制作方提供服装、化妆、道具制作。</p> <p>4. 制作方提供辅助观看者理解的简单动画制作。</p> <p>5. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适配音，耳机播音员配音。</p> <p>6. 对成片中包含的视频素材进行基础颜色校正。</p> <p>7. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 专业拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3. 提供格式：视频，分辨率 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>	<p>分钟</p> <p>15360</p>	
<p>精品级</p>	<p>1. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装、成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 专业拍摄及后期剪辑团队。</p> <p>2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。</p> <p>3. 提供格式：视频，分辨率 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 129kbps。</p>	<p>分钟</p> <p>7680</p>		
	<p>普通级</p>				

6	动画制作	定制动画	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体播放标准。</p> <p>2. 三维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性（视效演绎、壁画动画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等）。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头脚本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方需提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择适合的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 最终提供格式：格式为MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：30fps，动画精度：一拍一；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p> <p>2. 技术方案为三维动画、逐帧动画结合AE特效合成，工作流程共16个环节。</p> <p>3. 创意新颖，美术设计风格化，元素丰富，转场丰富有创意，角色动作流畅，有节奏，3D渲染效果真实，采样率高于128，无死黑区域、无噪波噪点。</p>	秒	336	<p>动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，不足60秒按60秒计算，超出60秒按实际片长计算。</p>
		二维动画	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. 二维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头脚本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方需提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择适合的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 最终提供格式：格式为MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p> <p>2. 技术方案为二维无纸动画，以数码手绘动画结合AE二维骨骼动画及手绘逐帧动画，工作流程共11个环节。</p> <p>3. 美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色8个以内，角色动作流畅，pose丰富，无卡顿无拖帧。</p>	秒	249.6	<p>动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，不足60秒按60秒计算，超出61秒按实际片长计算。</p>

磋商报价：

包号	项目名称	磋商报价（%）	合同履行期限
1	西北师范大学视频制作采购项目	96%	一年

注：

1、在技术规格中如若指出设备的标准以及参照的商标、牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

2、供应商成交后，根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。

3、磋商报价为上述单位报价基础上的折扣率报价。报价中充分考虑磋商供应商为履行本项目所承担的磋商范围全部内容所需的一切费用（包括但不限于：平台、人工、视频拍摄、视频制作、所用器材、保险、利润、税金、劳保统筹及完成本项目的各项应有费用等）。

4、非常规服装、道具等费用根据制作难度和拍摄要求具体议价（在市场价的基础上按照报价折扣率计价）；兰州市区以外的拍摄产生的差旅费等成本，按照项目要求，具体议价（在市场价的基础上按照报价折扣率计价）。

5、技术响应资料以承诺为准。

供应商名称：北京超星智慧教育科技有限公司（盖单位章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期：2022年5月20日



附件 2-技术规格偏离表:

项目名称: 西北师范大学视频制作采购项目

项目编号: JX2022-10

序号	磋商文件采购需求的规格参数	供应商对采购需求的应答	偏离说明 (正/负/无/偏离)	备注
1	<p>一、网络直播</p> <p>普通直播 服务内容: 1. 设备涵盖专业高清摄像 3 讯道 (含摄像器材及摄像师)、高清切换台及通话系统、专业网络推流设备; 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员; 3. 直播平台为省级及以上平台 4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台 (抖音、微博、微信视频号、央视频等) 5. 直播结束后提供活动过程原视频, 并做相关剪辑。(片头、片尾、节目字幕条、字幕等)</p> <p>技术指标: 1. 三个机位为专业级高清摄像机。 2. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 3. 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳定, 对网友评论进行有效控评。 4. 时长为 120—180 分钟。</p> <p>高端直播 服务内容 设备涵盖专业高清摄像 4 讯道 (含摄像器材、轨道器材及摄像师)、摇臂摄像 1 讯道 (含 6—12 米摇臂器材及专业摇臂摄像师)、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、专业网络推流设备; 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员; 3. 直播平台为省级及以上权威平台。 4. 直播信号可推流至主办方相</p>	<p>我公司网络直播达到以下服务内容以及技术指标</p> <p>普通直播 服务内容: 1. 设备涵盖专业高清摄像 3 讯道 (含摄像器材及摄像师)、高清切换台及通话系统、专业网络推流设备; 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员; 3. 直播平台为省级及以上平台 4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台 (抖音、微博、微信视频号、央视频等) 5. 直播结束后提供活动过程原视频, 并做相关剪辑。(片头、片尾、节目字幕条、字幕等)</p> <p>技术指标: 1. 三个机位为专业级高清摄像机。 2. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 3. 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳定, 对网友评论进行有效控评。 4. 时长为 120—180 分钟。</p> <p>高端直播 服务内容 设备涵盖专业高清摄像 4 讯道 (含摄像器材、轨道器材及摄像师)、摇臂摄像 1 讯道 (含 6—12 米摇臂器材及专业摇臂摄像师)、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、专业网络推流设备; 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员; 3. 直播平台为省级及以上权威平台。</p>	无 偏	无

	<p>关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等）</p> <p>5.直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、字幕等）</p> <p>技术指标</p> <p>1. 四机位为专业级高清摄像机。</p> <p>2. 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。</p> <p>3. 可增加一路 vcr 短片讯道</p> <p>4. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。</p> <p>5、直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。6. 时长 180 分钟（超过 180 分钟，超过时长，按照 5000 元/小时，收取流量和人工费用。）</p>	<p>4.直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等）</p> <p>5.直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、字幕等）</p> <p>技术指标</p> <p>1. 四机位为专业级高清摄像机。</p> <p>2. 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。</p> <p>3. 可增加一路 vcr 短片讯道</p> <p>4. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。</p> <p>5、直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。6. 时长 180 分钟（超过 180 分钟，超过时长，按照 5000 元/小时，收取流量和人工费用。）</p>		
2	<p>MV 视频摄制</p> <p>精品拍摄</p> <p>服务内容</p> <p>精品级作品，达到专业影视制作水准，达到主流媒体播放标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3. 含 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。</p> <p>4. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <p>含双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍，</p> <p>2. 时长为 4-6 分钟。</p> <p>3. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>普通拍摄</p> <p>拍摄内容</p> <p>普通拍摄，符合网络媒体播放标准。</p> <p>1. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3. 音乐、配音、视频素材、设</p>	<p>我公司 MV 视频摄制可以达到以下服务内容以及技术指标</p> <p>精品拍摄</p> <p>服务内容</p> <p>精品级作品，达到专业影视制作水准，达到主流媒体播放标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。</p> <p>3. 含 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。</p> <p>4. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <p>含双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍，</p> <p>2. 时长为 4-6 分钟。</p> <p>3. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>普通拍摄</p> <p>拍摄内容</p> <p>普通拍摄，符合网络媒体播放标准。</p> <p>1. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。</p>	无 偏 无	

<p>计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.含单机位高清摄像、灯光、滚轮; 2.后期包装(含剪辑、渲染、调色)团队; 3.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。4.时长为4-6分钟。 	<p>3.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.含单机位高清摄像、灯光、滚轮; 2.后期包装(含剪辑、渲染、调色)团队; 3.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。4.时长为4-6分钟。 		
<p>3</p> <p>三、精品课程</p> <p>广播级</p> <p>服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.广播级课程作品,专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室),1080P以上的画质,专业影视制作水准,可以达到中央及省级主流媒体播放的标准。 2.包含课程演示策划创意、摄制分镜头的绘制、国内主流视效包装,并保证内容的原创性。 3.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。 4.出镜教师化妆与造型。 5.对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。 6.提供辅助课程内容理解的简单动画制作。 7.为教师课程内容量身定做的精致片头片尾。 <p>技术指标</p> <p>主创团队拥有3年以上专业影视行业制作经验,拍摄团队包含:导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师,灯光助理、场务、场工、化妆师等;后期剪辑团队包含:素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师</p> <p>3.拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等等以上级别设备等等以上级别设备。</p> <p>4.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。(超过30min加收剪辑费,每分钟200元。如需搭建相关场景的演播室,按照制作要求,具体议价。)</p> <p>精品级</p>	<p>我公司精品课程可以达到以下服务内容以及技术指标</p> <p>广播级</p> <p>服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.广播级课程作品,专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室),1080P以上的画质,专业影视制作水准,可以达到中央及省级主流媒体播放的标准。 2.包含课程演示策划创意、摄制分镜头的绘制、国内主流视效包装,并保证内容的原创性。 3.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。 4.出镜教师化妆与造型。 5.对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。 6.提供辅助课程内容理解的简单动画制作。 7.为教师课程内容量身定做的精致片头片尾。 <p>技术指标</p> <p>主创团队拥有3年以上专业影视行业制作经验,拍摄团队包含:导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师,灯光助理、场务、场工、化妆师等;后期剪辑团队包含:素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师</p> <p>3.拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等等以上级别设备等等以上级别设备。</p> <p>4.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。(超过30min加收剪辑费,每分钟200元。如需搭建相关场景的演播室,按照制作要求,具体议价。)</p>	<p>无偏</p>	<p>无</p>

<p>服务内容 精品级课程,专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室),1080P画质,符合网络媒体播放标准。 2.主流视效包装、并保证内容的原创性。 3.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。 4.出镜教师的化妆与造型。 5.依托AE模板对教师ppt进行动态包装。 6.制作片头片尾。 技术指标 拍摄团队包含:摄影师、灯光师、场工、化妆师等;后期剪辑团队包含:素材整理师、剪辑师、视效设计师 2.拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。 3.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。(超过45min加收剪辑费,每分钟200。如需搭建相关场景的演播室,按照制作要求,具体议价。)</p> <p>普通级别 服务内容 普通级课程录制(教室、礼堂、外景、办公室等),课堂记录拍摄,1080P的画质,符合网络媒体播放标准。 2.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。 3.包含后期剪辑包装与校色,插入教师讲课PPT,视频呈现完整的课堂实况。 技术指标 1.拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。 2.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。(超过45min加收剪辑费,每分钟200。如需搭建相关场景的演播室,按照制作要求,具体议价。)</p>	<p>精品级 服务内容 精品级课程,专业影棚棚拍(虚拟演播室、实景演播室),1080P画质,符合网络媒体播放标准。 2.主流视效包装、并保证内容的原创性。 3.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。 4.出镜教师的化妆与造型。 5.依托AE模板对教师ppt进行动态包装。 6.制作片头片尾。 技术指标 拍摄团队包含:摄影师、灯光师、场工、化妆师等;后期剪辑团队包含:素材整理师、剪辑师、视效设计师 2.拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。 3.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。(超过45min加收剪辑费,每分钟200。如需搭建相关场景的演播室,按照制作要求,具体议价。)</p> <p>普通级别 服务内容 普通级课程录制(教室、礼堂、外景、办公室等),课堂记录拍摄,1080P的画质,符合网络媒体播放标准。 2.音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。 3.包含后期剪辑包装与校色,插入教师讲课PPT,视频呈现完整的课堂实况。 技术指标 1.拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。 2.最终提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。(超过45min加收剪辑费,每分钟200。如需搭建相关场景的演播室,按照制作要求,具体议价。)</p>		
<p>4 四、主题大屏背景制作 精品型 服务内容</p>	<p>我公司主题大屏背景制作可以达到以下服务内容以及技术指标</p>	<p>无偏</p>	<p>无</p>

<p>晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。</p> <p>4. 视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标 提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。(不包含相关创意短片制作。增加节目可议价增加相应费用。本报价为参考报价, 各单位可根据实际情况进行打包议价。)</p> <p>普通型 服务内容 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容具有一定的艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。</p> <p>技术指标 提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>简略型 服务内容 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容适当, 能准确表达节目效果。</p>	<p>精品型 服务内容 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。</p> <p>4. 视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标 提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。(不包含相关创意短片制作。增加节目可议价增加相应费用。本报价为参考报价, 各单位可根据实际情况进行打包议价。)</p> <p>普通型 服务内容 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容具有一定的艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。</p> <p>技术指标 提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>简略型 服务内容 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p>	
--	--	--

	<p>技术指标 提供格式：视频，分辨率大于等于 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>	<p>3. 内容适当，能准确表达节目效果。 技术指标 提供格式：视频，分辨率大于等于 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p>			
5	<p>五、宣传片（记录片）拍摄 广播级 服务内容 1. 广播影视级别作品，4K 以上的画质，专业影视制作水准，达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。 2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含宣传片策划创意、整体制作方案（文案）的撰写等工作。 3. 制作方提供部分场景的再现拍摄，以及服装、化妆、道具的准备。 4. 制作方提供部分动画制作，以视觉效果和内容创意为主要方向，将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示，追求美感与表意并重。 5. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音，一级播音员配音。 6. 广播级专题片成片中包含的视频素材进行专业的达芬奇调色。 7. 保证内容的原创性。 8. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 9. 重要角色采用专业演员表演。 技术指标 1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验，拍摄团队包含：导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师，灯光助理、场务、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师； 2. 含电影摄影机电影摄像头，航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。 3. 最终提供格式：视频，分辨率大于等于 1080P (1920 × 1080)、帧率大于等于 25fps；</p>	<p>我公司宣传片（记录片）拍摄可以达到以下服务内容以及技术指标 广播级 服务内容 1. 广播影视级别作品，4K 以上的画质，专业影视制作水准，达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。 2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含宣传片策划创意、整体制作方案（文案）的撰写等工作。 3. 制作方提供部分场景的再现拍摄，以及服装、化妆、道具的准备。 4. 制作方提供部分动画制作，以视觉效果和内容创意为主要方向，将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示，追求美感与表意并重。 5. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音，一级播音员配音。 6. 广播级专题片成片中包含的视频素材进行专业的达芬奇调色。 7. 保证内容的原创性。 8. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 9. 重要角色采用专业演员表演。 技术指标 1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验，拍摄团队包含：导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师，灯光助理、场务、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师； 2. 含电影摄影机电影摄像头，航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。 3. 最终提供格式：视频，分辨</p>	无	偏	无

<p>音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>精品级 服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精品级作品, 达到专业影视制作水准, 达到省级以上主流媒体播放标准。 2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作, 与校方负责人商定制作方案, 并撰写摄制稿件及分镜头。 3. 制作方提供服装、化妆、道具制作。 4. 制作方提供辅助观看者理解的简单动画制作。 5. 制作方提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音, 耳机播音员配音。 6. 对成片中包含的视频素材进行基础颜色校正。 7. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。 <p>技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专用设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。 <p>普通级 服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1080P 以上的画质, 符合网络媒体播放标准。 2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装, 成片素材基础校色, 主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。 3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。 <p>技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专用设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式: 视频, 分辨率 	<p>率大于等于 1080P(1920 × 1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>精品级 服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精品级作品, 达到专业影视制作水准, 达到省级以上主流媒体播放标准。 2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作, 与校方负责人商定制作方案, 并撰写摄制稿件及分镜头。 3. 制作方提供服装、化妆、道具制作。 4. 制作方提供辅助观看者理解的简单动画制作。 5. 制作方提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音, 耳机播音员配音。 6. 对成片中包含的视频素材进行基础颜色校正。 7. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。 <p>技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专用设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。 <p>普通级 服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1080P 以上的画质, 符合网络媒体播放标准。 2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装, 成片素材基础校色, 主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。 3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。 <p>技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专用设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 	
---	--	--

	1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于129kbps。	备。 3.提供格式:视频,分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于129kbps。		
6	<p>动画制作 定制动画 服务内容</p> <p>1.动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。 2.三维动画制作,以原创性视觉效果和内容创意为主要方向,强调动画内容的独创性和艺术性(视效演绎、壁画古画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等)。 3.制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作,包含动画作品策划创意、整体制作方案(文案)的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。 4.制作方提供专业配音,发送配音声源库,方便校方按需选择适合的配音。 5.音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <p>1.最终提供格式:格式为MP4,编码:H.264,分辨率:1080P,帧速率:30fps,动画精度:一拍一;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。 2.技术方案为三维动画、逐帧动画结合AE特效合成,工作流程共16个环节。 3.创意新颖,美术设计风格化,元素丰富,转场丰富有创意,角色动作流畅,有节奏,3D渲染效果真实,采样率高于128,无死黑区域、无噪波噪点。(动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长,以秒计算。不足60秒按60秒计算,超出60秒按实际片长计算。)</p> <p>二维动画 服务内容</p> <p>1.动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。 2.二维动画制作,以原创性视觉效果和内容创意为主要方向,强调动画内容的独创性和艺术性。 3.制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作,包含</p>	<p>我公司动画制作达到以下服务内容以及技术指标</p> <p>定制动画 服务内容</p> <p>1.动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。 2.三维动画制作,以原创性视觉效果和内容创意为主要方向,强调动画内容的独创性和艺术性(视效演绎、壁画古画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等)。 3.制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作,包含动画作品策划创意、整体制作方案(文案)的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。 4.制作方提供专业配音,发送配音声源库,方便校方按需选择适合的配音。 5.音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权,无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <p>1.最终提供格式:格式为MP4,编码:H.264,分辨率:1080P,帧速率:30fps,动画精度:一拍一;音频,MP3,立体声,采样率不低于22050Hz,比特率不低于128kbps。 2.技术方案为三维动画、逐帧动画结合AE特效合成,工作流程共16个环节。 3.创意新颖,美术设计风格化,元素丰富,转场丰富有创意,角色动作流畅,有节奏,3D渲染效果真实,采样率高于128,无死黑区域、无噪波噪点。(动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长,以秒计算。不足60秒按60秒计算,超出60秒按实际片长计算。)</p> <p>二维动画 服务内容</p> <p>1.动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。 2.二维动画制作,以原创性视觉效果和内容创意为主要方向,强调动画内容的独创性和艺术性。 3.制作方需按照校方需求和提</p>	无偏无	

<p>动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为二维无纸动画，以数码手绘插画结合 AE 二维骨骼动画及手绘逐帧动画，工作流程共 11 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色 8 个以内，角色动作流畅，pose 丰富，无卡顿无拖帧。（动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算。不足 60 秒按 60 秒计算，超出 61 秒按实际片长计算。）</p> <p>MG 动画</p> <p>服务内容</p> <p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. MG 动画制作，以动态图形+扁平化人物动画为主，通过信息可视化的方式来表达内容。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。内容指标以动态图形+扁平化人物动画为主；</p> <p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为矢量扁平插画结合 AE 图形动画特效，工作流程共 8 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果简约大方，转场丰富，动效流畅。（动画片</p>	<p>供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p> <p>技术指标</p> <p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为二维无纸动画，以数码手绘插画结合 AE 二维骨骼动画及手绘逐帧动画，工作流程共 11 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色 8 个以内，角色动作流畅，pose 丰富，无卡顿无拖帧。（动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算。不足 60 秒按 60 秒计算，超出 61 秒按实际片长计算。）</p> <p>MG 动画</p> <p>服务内容</p> <p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. MG 动画制作，以动态图形+扁平化人物动画为主，通过信息可视化的方式来表达内容。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。内容指标以动态图形+扁平化人物动画为主；</p> <p>1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为矢量扁平插画结合 AE 图形动画特效，工作流程共 8 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果简约大方，转</p>	
---	---	--

长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿件长，以秒计算。不足 60 秒按 60 秒计算，超出 62 秒按实际片长计算。)	场丰富，动效流畅。(动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿件长，以秒计算。不足 60 秒按 60 秒计算，超出 62 秒按实际片长计算。	
---	---	--

供应商：北京超星智慧教育科技有限公司 (盖章)

法定代表人或授权代表人：_____ (签字或盖章)

2022 年 月



附件 3-服务方案、人员配置及相关内容:

服务方案

我公司为本次招标采购活动编制的服务方案,具有履行合同所必需的产品和专业技术能力,配备了相应的专业技术和售后服务人员,保障项目在组织实施、财务保证、货源供应、培训服务、售后服务及技术支持等方面顺利进行。

向用户方提供全方位的、有效的、及时的售后服务和技术支持。

①视频拍摄和制作按照采购单位要求完成并交付使用。

②为教师提供拍摄前期准备,拍摄过程中的支持服务,拍摄制作完成后的课程运行等全方位等支持和服务。

③在项目实施过程中及售后服务期内,项目投标人需承诺指定专人负责与用户保持长期的联系与服务。

④免费提供完整的课程平台进行课程等运行服务,同时提供完整的资料,包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

⑤除安装系统软件外,要为服务器安装系统所需的操作系统和应用软件。

⑥免费提供系统维护培训服务及必要的支撑技术培训服务。提供至少 2 次针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。

⑦培训要求:

由专业化的培训讲师提供培训服务。在培训开始前 10 天将培训计划和培训教材交给学校。采取集中培训的方式,包括技术讲课、操作示范、参观学习和其它必须的业务指导和技术咨询,确保用户掌握平台的使用。

同时还满足其他服务及维护条件:

系统运行维护方案:项目终验合格后,我公司提供如下服务:

①提供课程视频的小范围内的修改调整,并提供课程平台帮助教师进行课程的线上线下运行服务。

提供电话、网站、email 等咨询服务,用于用户报告故障和提供免费技术咨询,解答用户在系统使用中遇到的问题,及时提出解决问题的建议和操作方法。

②对于产品故障,我公司在接到故障通知 1 个小时内给予解答。如电话支持无法解决,则在 2 小时内做出响应,答复排除故障的策略。

③遇到重大技术问题,我公司将及时组织有关技术专家进行会诊,并采取相

应措施确保系统在 6 小时内恢复运行。

④公司保证提供课程的拍摄,制作,课程运行等工作,并于合同交付日期不超过 6 个月,具体交付时间以双方协商为主;保证负责提供验收合格后合同有效期内的免费上门服务,包括修改、改进以及常规服务等;在项目实施过程中及售后服务期内,我公司承诺会指定专人负责与用户保持长期的联系与服务,提供 7*24 小时技术支持服务及上门现场服务。

专人联系方式

电话: 15214020627 客服: 吕连璧 E-mail: 1332498758@qq.com

(2) 服务承诺

我公司为用户方提供的技术服务工作建立完善的服务体系,为用户提供高效、方便、快捷的技术服务。

项目小组:作为对客户的第一个界面,在项目结束后,项目小组依然保留联系人作为项目维护责任人,以保证售后的服务质量,其职责如下:作为我公司对客户的服务和接口,为用户提供 7*24 小时问题接收服务,负有第一时间获取用户信息、意见和需求,并协调我公司内部各方面的资源做出及时响应的责任。

在线客服:我公司将设立专门的网站服务客服,会对系统维护、使用中的一些问题进行及时的指导。

供应商将为用户提供多样与迅捷的服务方式:

①电话、Email 故障报修服务

公司设专职服务人员,由资深专业技术人员提供服务。为用户提供技术援助电话,用于用户报告故障。用户可以通过电话、Email 或传真等方式进行故障报告。如电话支持无法解决,供应商将在接到通知后 1 小时内做出响应,并采取行动排除故障。

电话: 17693298482 客服: 李彩鹏 E-mail: licaipeng@chaoxing.com

②在线客服

公司设置网站在线客服,用户可通过网站进行咨询。

③紧急事情救援

对于重大突发事件等关系重大的服务要求响应时间不超过 1 小时,公司将设立专门的应急保障机构,提供 6 小时现场应急支援服务。

培训计划

培训时间	培训人员	培训内容	地点
每次拍课前	课程负责老师	拍课需要准备事项	学校或公司
每次成片前	课程负责老师	沟通成片制作效果，根据老师需求进行修改	学校或公司
成片后	课程负责老师	如何在平台上制作课程	学校或公司

(3) 服务目标

“用户满意”是我们的根本服务目标。针对本项目，我公司将采用全新的以预防为主主动服务方式，提供全面的系统整体支持服务，使整个系统运行更为可靠、稳定。

服务原则与策略：我公司将以全力满足用户方用户的需要为己任，奉行“开放式服务”的方针，为用户提供最高质量的服务是我们的服务准则。奉行“开放式服务”的核心内容对提供的所有产品提供全面的技术支持、咨询服务；根据用户方用户的具体要求，提供灵活的有针对性的支持与指导。

基本服务原则：实效性原则：即快速反应。我们会提供电话、远程诊断和现场服务的方式及时解决各种突发的技术问题。在保修期内我们为用户提供 24 小时技术援助电话，用于用户报告故障。在接到通知后 2 小时内做出响应，并采取行动排除故障。

前瞻性原则：对问题做出预见性分析，并为用户系统将来的发展和扩充提供建议。

顾问性原则：提供用户咨询服务；对用户方用户在使用系统中遇到的问题，提供改进的原则和手段。

完整性原则：对所提供的所有设备进行服务支持，并对相关工程的其它设备提供必要的服务。

规范性原则：服务过程可监督、可管理、可追溯，从而保证服务的质量。

基本服务策略

①**服务标准化：**基于 ISO9000 质量控制体系的技术服务标准，形成标准化的

作业流程, 标准化的追诉制度, 标准化的文档与服务用语, 标准化的资格认证等。

②服务体系化: 建立多级服务体系, 提供多层次的服务。

③服务多样化: 倡导基于用户方用户满意度为 100% 的个性化关怀; 满足用户方用户标准化服务以外的特殊使用需要。

④服务主动化: 定期回访制度, 针对用户问题比对历史案例, 提出预先解决方案, 并保证服务在短时间内到位。

质量保证期内服务

项目终验合格后 1 年内为项目质保期。在此期间, 我公司提供如下服务:

视频制作完成且全部上网之后, 制作方应保证提供不少于 2 个课程教学周期的跟踪服务, 跟踪完善课程平台建设。并能够在 24 小时内响应课程团队的相关咨询和需求。

提供电话、网站、email 等咨询服务, 用于用户报告故障和提供免费技术咨询, 解答用户在系统使用中遇到的问题, 及时提出解决问题的建议 and 操作方法。

对于软件故障, 供应商在接到故障通知 2 个小时内给予解答。如电话支持无法解决, 则在 2 小时内做出响应, 答复排除故障的策略。

遇到重大技术问题, 供应商将及时组织有关技术专家进行会诊, 并采取相应措施确保系统在 8 小时内恢复运行。

全国 24 小时免费服务电话: 400-660-6211

(三) 人员配置

1. 拟投入本项目人员一览表

序号	姓名	职务	专业及技术资格	参加本单位工作时间及以往代表作品或参与的项目及承担的任务
1	武傑斌	团队领导	PMP	2017 年至今参与甘肃省课程建设项目，主体把控项目方向，项目进度。
2	范倩倩	项目经理	毕业证	2019 年 4 月至今，参与项目：兰州大学课程制作，西北师范大学课程制作，辅助甘肃农业大学等院校课程制作项目。
3	何瑜	课程顾问	课程编导 毕业证	2018 年至今，参与项目：四川大学课程制作，甘肃政法大学课程制作，西安交通大学，西北师范大学等院校课程制作项目。
4	王馨涓	视频工程师	动画制作 视频剪辑 网页设计	2021 年 7 月至今参与兰州城市学院、西北师范大学、兰州理工大学等课程建设项目
5	王慧蓉	课程顾问	课程编导 教师资格证	2021 年 4 月至今，参与项目：复旦大学课程制作，西安交通大学课程制作，甘肃政法大学课程制作，长安大学，兰州城市学院课程制作。
6	赵国亮	摄影师	视频拍摄 摄影摄像	2014 年 11 月至今，参与项目吉林大学课程制作，复旦大学课程制作，西安交通大学课程制作，甘肃政法大学课程制作。
7	于志远	摄影师	视频拍摄 摄影摄像	2020 年 8 月至今参与甘肃政法大学，西北民族大学，甘肃农业大学，等项目
8	牛磊磊	摄影师	视频拍摄	2018 年 6 月份至今，参与项目：兰州

			摄影摄 平面设计师	大学慕课制作项目，复旦大学，兰州 职业技术学院课程制作项目。
9	金晓燕	视频工 程师	视频剪辑 视频编辑师	2021 年 3 月份至今参与兰州石化职 业技术学院，甘肃建筑职业技术学 院，甘肃机电职业技术学院慕课制作 项目。
10	赵越	视频工 程师	视频剪辑 毕业证	2021 年 3 月至今参与复旦大学通识 课程制作项目，兰州大学，河西学院， 兰州城市学院慕课制作项目。
11	牛鹏鹏	视频工 程师	动画设计 初级平面设 计师	2018 年至今参与河西学院，甘肃政法 大学，兰州城市学院，甘肃农业大学， 甘肃林业职业技术学院项目
12	侯萍	课程专 员	客服，培训； 毕业证	2018 年 10 月至今统筹规划甘肃省内 高校在线课程及混合式课程的上线 运营及推广工作
13	李彩鹏	课程专 员	客服、培训； 人力资源管理 师	2018 年 10 月至今负责甘肃省院校在 线课程的上线运营及推广工作

供应商：北京超星智慧教育科技有限公司（盖章）

2022 年 5 月 20 日



附件 4-中小微企业声明函；

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加 西北师范大学 的 西北师范大学视频制作采购项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. 西北师范大学视频制作采购项目，属于 软件和信息技术服务业；制造商为 北京超星智慧教育科技有限公司 ，从业人员 360 人，营业收 20902.1022 万元，资产总额为 5000 万元，属于 中型企业 （中型企业、小型企业、微型企业）；以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：北京超星智慧教育科技有限公司

日期：2022 年 5 月 20 日



附件 5-成交通知书;

成交通知书

成交编号: JX2022-10

采购人: 西北师范大学

成交人: 北京超星智慧教育科技有限公司

贵单位于 2022 年 5 月 20 日 为 西北师范大学视频制作采购项目 采购中所提交的响应性文件已经磋商小组评定, 确定贵单位成交, 并被我方接受, 请务必于 成交通知书发出之日起 30 日内 前来我单位商签合同事宜, 具体成交内容如下:

成交折扣率	百分之九十六 (96%)
成交内容	西北师范大学视频制作采购项目 (含网络直播、MV 视频摄制、精品课程、主题大屏背景制作、宣传片 (记录片) 拍摄、动画制作等内容), 成交后根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。
合同履行期限	一年
招标单位: 负责人: 年 月 日	代理单位: 负责人: 年 月 日