

西北师范大学视频制作采购项目 政府采购合同

项目名称：西北师范大学视频制作采购项目

招标编号：JX2022-10

合同编号：

甲方：西北师范大学

乙方：甘肃飞天广电数字移动电视传媒有限责任公司

招标代理：金信建设工程造价咨询有限公司



一、合同协议书

合同编号：_____

甲方（全称）：西北师范大学（甲方）

乙方（全称）：甘肃飞天广电数字移动电视传媒有限责任公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 项目名称：西北师范大学视频制作采购项目

(2) 磋商文件编号：JX2022-10

(3) 服务内容：西北师范大学视频制作采购项目（含网络直播、MV 视频摄制、精品课程、主题大屏背景制作、宣传片（纪录片）拍摄、动画制作等内容），成交后根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。（依据磋商内容据实填写）

2. 合同金额

包号	项目名称	磋商报价 (%)	合同履约期限
1	西北师范大学视频制作采购项目	96%	2022年6月6日—2023年6月5日

合同金额小写：折扣率(%)：96.00

大 写：折扣率 百分之玖拾陆

3. 履行合同的时间、地点及方式

时间：2022年6月6日—2023年6月5日

地点：西北师范大学指定地点

4. 付款：

方式：1) 本项目不予付款；

2) 乙方服务完工，乙方凭甲方出具的项目结项书，开具全额增值税发票后，由甲方据实结算。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向甲方所在地人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

磋商文件、响应文件及投标承诺均为合同的组成部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

6.1 合同协议书；

6.2 合同条款；

6.3 合同条款附件；

附件 1—磋商报价表；

附件 2—技术规格偏离表；

附件 3—服务方案、人员配置及相关内容；

附件 4—中小微企业声明函；

附件 5—成交通知书；

附件 6—疫情应急预案；

6.4 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自 签订之日起 生效。

8. 合同份数

本合同一式 陆 份，采购人执 叁 份，供应商执 叁 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 2022 年 月 日

合同订立地点： 西北师范大学

甲方（公章）：



地址：

电话：

邮编：

法定代表人或委托代理人：

贾志斌

开户行：

账号：

签字日期： 年 月 日

使用方（公章）：

地址：

电话：

单位负责人：

经办人（签字）：

签字日期： 年 月 日

乙方（公章）：甘肃飞天广电数字移动电视传媒有限责任公司

地址：甘肃省兰州市城关区张苏滩561号

电话：0931-8271211

邮编：730000

法定代表人或委托代理人：

葛

开户行：甘肃银行股份有限公司兰州市高新支行

账号：660800029149500010

签字日期：2022年6月6日

代理机构：



地址：

电话：

邮编：

经办人（签字）：张力文

签字日期：2022年6月6日

二、政府采购合同通用条款

1. 定义

合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得投标资格，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

(3) 本合同下列术语应解释为：

(4) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(5) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确的完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(6) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料。

(7) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其他的伴随服务，例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其他义务。

(8) “合同条款”系指本合同条款。

(9) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称在政府采购合同专用条款指明。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据磋商文件、电子投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

合同标的及金额应与招标结果一致，具体的货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

4. 合同价款

具体合同价款见本合同第 3 项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

中，甲方不再另行支付其他任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（磋商文件另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准, 则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的, 并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下, 在其使用寿命期内应具有满意的性能, 或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于政府采购合同专用条款规定或乙方承诺

(2) (两者以较长的为准) 的质量保证期内, 本保证保持有效。

(3) 在质量保证期内所发现的缺陷, 甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(4) 乙方收到通知后应在政府采购合同专用条款规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(5) 在质量保证期内, 如果货物的质量或规格与合同不符, 或证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 甲方可以根据本合同第 15.1 项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(6) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权, 如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的, 则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的, 应当由乙方承担全部法律责任, 给甲方造成损害的, 乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品, 甲方享有知识产权, 未经甲方许可不得转让、转载或者转发任何第三人。

12. 保密义务

甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 政府采购合同专用条款与第八章采购需求规定的其他伴随服务；
- (6) 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事

宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未做答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

(2) 迟延交货的违约责任

15.2 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(1) 除本合同第 19 条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七日计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(2) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

- (1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；
- (2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其他部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其他部分应继续执行。

21. 法律适用

本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

本合同在合同各方签字盖章后生效

24. 附则

本合同未尽事宜，见政府采购合同专用条款。

三、合同条款附件

附件 1—磋商报价表

项目名称： 西北师范大学视频制作采购项目 项目编号： JX2022-10

项目内容：

序号	项目	分类	服务内容	技术指标	单位	金额 (元)	备注
1	网络直播	普通直播	1. 设备涵盖专业高清摄像 3 讯道（含摄像器材及摄像师）、高清切换台及通话系统、专业网络推流设备； 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员； 3. 直播平台为省级及以上平台 4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等） 5. 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、字幕等）	1. 三个机位为专业级高清摄像机。 2. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。 3. 直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。 4. 时长为 120—180 分钟。	场	23000	超过 180 分钟，超过时长，按照 5000 元/小时，收取流量和人工费用。
		高端直播	1. 设备涵盖专业高清摄像 4 讯道（含摄像器材、轨道器材及摄像师）、摇臂摄像 1 讯道（含 6—12 米摇臂器材及专业摇臂摄像师）、松下高清切换台及通话系统、轨道一组、专业网络推流设备； 2. 人员配备为省级以上主流媒体专业导演及专业摄影师、技术人员； 3. 直播平台为省级及以上权威平台。 4. 直播信号可推流至主办方相关新媒体平台（抖音、微博、微信视频号、央视频等） 5. 直播结束后提供活动过程原视频，并做相关剪辑。（片头、片尾、节目字幕条、字幕等）	1. 四机位为专业级高清摄像机。 2. 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。 3. 可增加一路 vcr 短片讯道 4. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频，声音为 48kHz 立体声。 5. 直播过程镜头切换流畅、精准，信号稳定，对网友评论进行有效控评。 6. 时长 180 分钟	场	35000	超过 180 分钟，超过时长，按照 5000 元/小时，收取流量和人工费用。

2	MV 视频 摄制	精品 拍摄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精品级作品，达到专业影视制作水准，达到主流媒体播放标准。 2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。 3. 含 MV 脚本构思、摄影器材、辅助器材、后期制作及导演、摄像师、摄像助理、后期制作等人员。 4. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 含双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍， 2. 时长为 4-6 分钟。 3. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。 	部	49000	
		普通 拍摄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通拍摄，符合网络媒体播放标准。 2. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。 3. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。 4. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 含单机位高清摄像、灯光、滚轮； 2. 后期包装（含剪辑、渲染、调色）团队； 3. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。 4. 时长为 4-6 分钟。 	部	30000	
3	精品 课程	广播 级	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广播级课程作品，专业影棚棚拍（虚拟演播室、实景演播室），1080P 以上的画质，专业影视制作水准，可以达到中央及省级主流媒体播放的标准。 2. 包含课程演示策划创意、摄制分镜头的绘制、国内主流视效包装、并保证内容的原创性。 3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 4. 出境教师化妆与造型。 5. 对讲解中需展示的场景还原或人物演绎进行拍摄。 6. 提供辅助课程内容理解的简单动画制作。 7. 为教师课程内容量身定做的精致片头片尾。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验，拍摄团队包含：导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师，灯光助理、场务、场工、化妆师等；后期剪辑团队包含：素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师 3. 拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备等以上级别设备。 4. 最终提供格式：视频，分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于 	集	20000	超过 30min 加收剪辑费，每分钟 200 元。如需搭建相关场景的演播室，按照制作要求，具体议价。

				等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。			
		精品级	<p>1. 精品级课程, 专业影棚棚拍 (虚拟演播室、实景演播室), 1080P 画质, 符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 主流视效包装、并保证内容的原创性。</p> <p>3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>4. 出镜教师的化妆与造型。</p> <p>5. 依托 AE 模板对教师 ppt 进行动态包装。</p> <p>6. 制作片头片尾。</p>	<p>1. 拍摄团队包含: 摄影师、灯光师、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、剪辑师、视效设计师</p> <p>2. 拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。</p> <p>3. 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p>	集	10000	超过 45min 加收剪辑费, 每分钟 200。如需搭建相关场景的演播室, 按照制作要求, 具体议价。
		普通级	<p>1. 普通级课程录制 (教室、礼堂、外景、办公室等), 课堂记录拍摄, 1080P 的画质, 符合网络媒体播放标准。</p> <p>2. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>3. 包含后期剪辑包装与校色, 插入教师讲课 PPT, 视频呈现完整的课堂实况。</p>	<p>1. 拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。</p> <p>2. 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p>	集	6000	超过 45min 加收剪辑费, 每分钟 200。如需搭建相关场景的演播室, 按照制作要求, 具体议价。
4	主题大屏背景制作	精品型	<p>1. 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目 (议程) 的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。</p> <p>4. 视频画面、音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p>	提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	场	10000	不包含相关创意短片制作。增加节目可议价增加相应费用。本报价为参考报价, 各单位可根据实际情况进行打包议价。

		普通型	<p>1. 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容具有一定的艺术性高, 能准确表达节目艺术效果。</p>	提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	场	8000	
		简略型	<p>1. 晚会、相关主题活动的 LED 大屏幕视频、平面背景制作, 包含片头片尾、主会标画面、8—13 个节目(议程)的视频背景包装。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行策划, 包含整体包装策划创意、整体制作方案的撰写等工作。</p> <p>3. 内容适当, 能准确表达节目效果。</p>	提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	场	5000	
5	宣传片(记录片)拍摄	广播级	<p>1. 广播影视级别作品, 4K 以上的画质, 专业影视制作水准, 达到院线、中央及省级主流媒体播放的标准。</p> <p>2. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作, 包含宣传片策划创意、整体制作方案(文案)的撰写等工作。</p> <p>3. 制作方提供部分场景的再现拍摄, 以及服装、化妆、道具的准备工作。</p> <p>4. 制作方提供部分动画制作, 以视觉效果和内容创意为主要方向, 将需要表现的场景或演示过程通过与影片相符的动画进行展示, 追求美感与表意并重。</p> <p>5. 制作方提供专业配音, 发送配音声源库, 方便校方按需选择合适的配音, 一级播音员配音。</p> <p>6. 广播级专题片成片中包含的视频素材进行专业的达芬奇调色。</p> <p>7. 保证内容的原创性。</p> <p>8. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权, 无任何版权纠纷。</p> <p>9. 重要角色采用专业演员表演。</p>	<p>1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师;</p> <p>2. 含电影摄影机、电影摄像头, 航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。</p> <p>3. 最终提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p>	分钟	30000	

		精品级	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精品级作品，达到专业影视制作水准，达到省级以上主流媒体播放标准。 2. 制作方需按照校方提供的基础资料进行稿本创作，与校方负责人商定制作方案，并撰写摄制稿件及分镜头。 3. 制作方提供服装、化妆、道具制作。 4. 制作方提供辅助观看者理解的简单动画制作。 5. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音，耳机播音员配音。 6. 对成片中包含的视频素材进行基础颜色校正。 7. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式：视频，分辨率 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。 	分钟	16000	
		普通级	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1080P 以上的画质，符合网络媒体播放标准。 2. 按照制作方要求进行拍摄与剪辑、包装，成片素材基础校色，主要依托 AE 模板进行包装、并保证内容的原创性。 3. 音乐、配音、视频素材、设计元素等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头（微距、广角、标准变焦、定焦等）、摄影轨道（轨道）、灯光设备（m18、LED）、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式：视频，分辨率 1080P (1920×1080)、帧率大于等于 25fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 129kbps。 	分钟	8000	
6	动画制作	定制动画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。 2. 三维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性（视效演绎、壁画古画演绎、水墨动画、实拍动画融合视频等）。 3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。 4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最终提供格式：格式为 MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：30fps，动画精度：一拍一；音频，MP3，立体声，采样率不低于 22050Hz，比特率不低于 128kbps。 2. 技术方案为三维动画、逐帧动画结合 AE 特效合成，工作流程共 16 个环节。 	秒	350	动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算。不足 60 秒按 60 秒计算，超出 60 秒按实际片长计算。

		5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。	3. 创意新颖，美术设计风格化，元素丰富，转场丰富有创意，角色动作流畅，有节奏，3D渲染效果真实，采样率高于128，无死黑区域、无噪波噪点。			
	二维动画	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. 二维动画制作，以原创性视觉效果和内容创意为主要方向，强调动画内容的独创性和艺术性。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>1. 最终提供格式：格式为MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps，动画精度：一拍二；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p> <p>2. 技术方案为二维无纸动画，以数码手绘插画结合AE二维骨骼动画及手绘逐帧动画，工作流程共11个环节。</p> <p>3. 美术设计效果美观，每分钟含场景三个以上，每集主要角色8个以内，角色动作流畅，pose丰富，无卡顿无拖帧。</p>	秒	260	动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算。不足60秒按60秒计算，超出61秒按实际片长计算。
	MG动画	<p>1. 动画作品画质达到中央及省级主流媒体的播放标准。</p> <p>2. MG动画制作，以动态图形+扁平化人物动画为主，通过信息可视化的方式来表达内容。</p> <p>3. 制作方需按照校方需求和提供的基础资料进行创作，包含动画作品策划创意、整体制作方案（文案）的撰写、分镜头稿本的绘制等工作。</p> <p>4. 制作方提供专业配音，发送配音声源库，方便校方按需选择合适的配音。</p> <p>5. 音乐、配音等第三方内容均已获得知识产权，无任何版权纠纷。</p>	<p>以动态图形+扁平化人物动画为主；</p> <p>1. 最终提供格式：格式为MP4，编码：H.264，分辨率：1080P，帧速率：24fps；音频，MP3，立体声，采样率不低于22050Hz，比特率不低于128kbps。</p> <p>2. 技术方案为矢量扁平插画结合AE图形动画特效，工作流程共8个环节。</p> <p>3. 美术设计效果简约大方，转场丰富，动效流畅。</p>	秒	180	动画片长为项目需求确定后制作完成的视频第一稿片长，以秒计算。不足60秒按60秒计算，超出62秒按实际片长计算。

磋商报价：

包号	项目名称	磋商报价 (%)	合同履约 期限
1	西北师范大学视频制作采购项目	96%	2022年6月6日—2023年6月5日

注：

1、在技术规格中如若指出设备的标准以及参照的商标、牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

2、供应商成交后，根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。

3、磋商报价为上述单位报价基础上的折扣率报价。报价中充分考虑磋商供应商为履行本项目所承担的磋商范围全部内容所需的一切费用（包括但不限于：平台、人工、视频拍摄、视频制作、所用器材、保险、利润、税金、劳保统筹及完成本项目的各项应有费用等）。

4、非常规服装、道具等费用根据制作难度和拍摄要求具体议价（在市场价的基础上按照报价折扣率计价）；兰州市区以外的拍摄产生的差旅费等成本，按照项目要求，具体议价（在市场价的基础上按照报价折扣率计价）。

5、技术响应资料以承诺为准。

供应商：

法定代表人或者授权代表人：（签字或者盖章）



2022年6月6日

附件 2—技术规格偏离表

项目名称： 西北师范大学视频制作采购项目

项目编号： JX2022-10

序号	磋商文件采购需求的规格参数	供应商对采购需求的应答	偏离说明 (正偏离/无偏离/负偏离)	备注
1. 网络直播(普通直播)	1. 三个机位为专业级高清摄像机。 2. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 3. 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳定, 对网友评论进行有效控评。 4. 时长为 120—180 分钟。	1. 使用佳能、索尼、松下等专业级高清摄像机三机位。保证三个机位摄像师均为省台专业摄像师。 2. 可以达到视频信号 1920X1080 高清视频, 声音 48kHz 立体声。 3. 在网络上畅通有保障的条件下, 省台专业导播进行直播切换工作。保障直播画面切换流畅精准, 信号稳定, 通过网站三级审核对网友评论进行有效控评。 4. 直播时长可以保证为 120—180 分钟。	无偏离	
2. 网络直播(高端直播)	1. 四机位为专业级高清摄像机。 2. 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。 3. 可增加一路 vcr 短片讯道 4. 输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 5. 直播过程镜头切换流畅、精准, 信号稳定, 对网友评论进行有效控评。 6. 时长 180 分钟	1. 使用佳能、索尼、松下等专业级高清摄像机四机位。保证四个机位摄像师均为省台专业摄像师。 2. 提供省台 6—12 米摇臂及高清专业级摄像机。 3. 可以根据切换台设备使用状况, 允许增加 1 路 vcr 短片讯道; 4. 保证输出视频信号为 1920X1080 高清视频, 声音为 48kHz 立体声。 5. 在网络上畅通有保障的条件下, 省台专业导播进行直播切换工作。保障直播画面切换流畅精准, 信号稳定, 通过网站三级审核对网友评论进行有效控评。 6. 直播时长可以保证为时长 180 分钟。	无偏离	
3. MV 视频摄制(精品拍摄)	1. 含双机位高清数字摄像机、灯光、摇臂、轨道、航拍, 2. 时长为 4-6 分钟。 3. 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	1. 使用佳能、索尼、松下等专业级高清摄像机双机位及拍摄所需专业灯光、摇臂、轨道、航拍设备。 2. MV 时长可以达到 4-6 分钟。 3. MV 视频成片分辨率可以达到 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频为 MP3 格式, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	无偏离	
4. MV 视频摄制(普通拍摄)	1. 含单机位高清摄像、灯光、滚轮; 2. 后期包装(含剪辑、渲染、调色)团队; 3. 最终提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于	1. 使用佳能、索尼、松下等专业级高清摄像机单机位并配备灯光、滚轮等设备; 2. 由省台专业后期人员完成剪辑、渲染、调色等后期制作; 3. 成片视频格式为视频分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频 MP3 格式, 立体声, 采	无偏离	

	22050Hz, 比特率不低于128kbps。4. 时长为4-6分钟。	样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。 4. 时长可以达到4-6分钟。		
5. 精品课程(广播级)	1. 主创团队拥有3年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师 3. 拍摄设备使用三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备。 4. 最终提供格式: 视频, 分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	1. 主创团队为甘肃省电视台拥有5-10年以上影视行业制作经验专业团队, 包含: 专业导演、导演助理、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师、灯光助理、场务、场工、化妆师、素材整理师、剪辑师、视效设计师、配音老师; 3. 拍摄设备使用佳能、索尼、松下等专业级高清三机位摄像机、专业大屏提词器、摄影轨道、专业棚拍灯光设备、录音设备等。 4. 成片保证最终提供格式可以达到: 视频分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频为MP3格式, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	正偏离	要求主创团队拥有3年以上专业影视行业制作经验, 我方提供主创团队为甘肃省电视台拥有5-10年以上影视行业制作经验专业团队。
6. 精品课程(精品级)	1. 拍摄团队包含: 摄影师、灯光师、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、剪辑师、视效设计师; 2. 拍摄设备使用三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备; 3. 最终提供格式: 视频, 分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	1. 采用专业拍摄团队和后期剪辑团队, 包含: 摄影师、灯光师、场工、化妆师、素材整理师、剪辑师、视效设计师等; 2. 拍摄设备使用佳能、索尼、松下等专业级高清三机位摄像机、专业提词器、常规棚拍灯光设备、录音设备等以上级别设备; 3. 成片保证最终提供格式为: 视频, 分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	无偏离	
7. 精品课程(普通级)	1. 拍摄设备使用双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。 2. 最终提供格式: 视频, 分辨率1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	1. 拍摄设备使用佳能、索尼、松下等专业级高清双机位摄像机、便携录音设备等以上级别设备。 2. 保证最终提供视频格式为: 视频分辨率达到1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频格式为MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	无偏离	
8. 主大背景制作(精品型)	提供格式: 视频, 分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	精品型大屏背景采用创意主题拍摄+后期精美艺术包装制作, 成片格式保证为: 视频, 分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于22050Hz, 比特率不低于128kbps。	无偏离	
9. 主大背景	提供格式: 视频, 分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于25fps; 音频, MP3, 立体声,	普通型大屏背景采用特技主题画面制作无需拍摄, 成片格式保证为: 提供格式: 视频, 分辨率大于等于1080P(1920×1080)、帧率大于等于	无偏离	

作(普通型)	采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。		
10. 主题大屏背景制作(简略型)	提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	简略型大屏背景采用普通视频素材制作, 成片格式保证为: 提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	无偏离	
11. 宣传片(纪录片)拍摄(广播级)	1. 主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 拍摄团队包含: 导演、导演助理、文案撰写、摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师等; 后期剪辑团队包含: 素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、配音老师; 2. 含电影摄影机电影摄像头, 航拍机、拍摄轨道、灯光、专业拍摄用车等。 3. 最终提供格式: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	1. 主创团队为甘肃省广播电视总台拥有 5-10 年以上专业影视行业制作经验团队, 包含: 国家一级导演、国家二级导演、导演助理、文案撰写、专业摄影师、跟机员、跟焦员、灯光师, 灯光助理、场务、场工、化妆师、素材整理师、达芬奇调色师、剪辑师、视效设计师、普通话一级甲等配音师等; 2. 广播级宣传片使用设备为电影摄影机、电影摄像头, 专业高清航拍器、拍摄轨道、多种灯光、专业拍摄用车等; 3. 成片保证提供格式为: 视频, 分辨率大于等于 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	正偏离 要求主创团队拥有 3 年以上专业影视行业制作经验, 我方提供主创团队为甘肃省电视台拥有 5-10 年以上影视行业制作经验专业团队。	
12. 宣传片(纪录片)拍摄(精品级)	1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	1. 由甘肃省广播电视总台专业拍摄及后期剪辑团队完成宣传片创作; 2. 宣传片拍摄中均使用专业设备, 包括高清拍摄设备、4K 航拍设备、专业成组镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等。 3. 成片保证格式为: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。	无偏离	
13. 宣传片(纪录片)拍摄(普通级)	1. 专业拍摄及后期剪辑团队。 2. 拍摄设备专业设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 提供格式: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 129kbps。	1. 由甘肃省广播电视总台专业拍摄及后期剪辑团队完成宣传片创作; 2. 拍摄中均使用专业拍摄设备、4K 航拍、镜头(微距、广角、标准变焦、定焦等)、摄影轨道(轨道)、灯光设备(m18、LED)、录音设备、稳定器材等以上级别设备。 3. 成片保证格式为: 视频, 分辨率 1080P(1920×1080)、帧率大于等于 25fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 129kbps。	无偏离	
14. 动画制	1. 最终提供格式: 格式为 MP4, 编码: H. 264, 分辨率:	1. 定制动画最终提供格式可以达到视频格式为 MP4, 编码 H. 264, 分		

作(动画)	<p>1080P, 帧速率: 30fps, 动画精度: 一拍一; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为三维动画、逐帧动画结合 AE 特效合成, 工作流程共 16 个环节。</p> <p>3. 创意新颖, 美术设计风格化, 元素丰富, 转场富有创意, 角色动作流畅, 有节奏, 3D 渲染效果真实, 采样率高于 128, 无死黑区域、无噪波噪点。</p>	<p>分辨率 1080P, 帧速率 30fps, 动画精度一拍一; 音频格式为 MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术创作采用三维动画、逐帧动画结合, AE 特效合成, 工作流程达到 16 个环节。</p> <p>3. 动画创意新颖, 美术设计具有风格, 元素丰富, 转场富有创意, 角色动作流畅, 有节奏, 采用 3D max 建模渲染, 效果真实, 采样率高于 128, 无死黑区域、无噪波噪点。</p>	无偏离	
15. 动画制作(二维动画)	<p>1. 最终提供格式: 格式为 MP4, 编码: H. 264, 分辨率: 1080P, 帧速率: 24fps, 动画精度: 一拍二; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为二维无纸动画, 以数码手绘插画结合 AE 二维骨骼动画及手绘逐帧动画, 工作流程共 11 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果美观, 每分钟含场景三个以上, 每集主要角色 8 个以内, 角色动作流畅, pose 丰富, 无卡顿无拖帧。</p>	<p>1. 二维动画成片格式为视频 MP4, 编码 H. 264, 分辨率 1080P, 帧速率 24fps, 动画精度达到一拍二; 音频格式为 MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案采用 flash 绘制校色、手绘逐帧动画、进行骨骼绑定, 可以采用二维无纸动画并数码手绘插画, 工作流程达到 11 个环节。</p> <p>3. 由省台专业美术设计师完成美术设计, 达到美观效果, 每分钟含场景达到三个及以上, 每集主要角色在 8 个以内, 角色动作流畅, pose 丰富, 无卡顿无拖帧。</p>	无偏离	
16. 动画制作(MG动画)	<p>以动态图形+扁平化人物动画为主;</p> <p>1. 最终提供格式: 格式为 MP4, 编码: H. 264, 分辨率: 1080P, 帧速率: 24fps; 音频, MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案为矢量扁平插画结合 AE 图形动画特效, 工作流程共 8 个环节。</p> <p>3. 美术设计效果简约大方, 转场丰富, 动效流畅。</p>	<p>MG 动画以动态图形+扁平化人物动画为主;</p> <p>1. 成片格式可以达到: 视频格式为 MP4, 编码: H. 264, 分辨率: 1080P, 帧速率: 24fps; 音频格式为 MP3, 立体声, 采样率不低于 22050Hz, 比特率不低于 128kbps。</p> <p>2. 技术方案采用 Adobe After Effects 制作, 使用矢量扁平插画展现人物或表格等动画形态, 工作流程可以达到 8 个环节。</p> <p>3. 专业美术设计师完成美术设计, 效果简约大方, 转场丰富, 动效流畅。</p>	无偏离	

供应商:

法定代表人或者授权代表人:



[Signature] (签字或者盖章)

2022年6月6日

附件 3—服务方案、人员配置及相关内容

(1) 服务方案

我公司将严格执行国家相关的法律法规的要求及规定，尊重并贯彻西北师范大学的意见，严控校庆宣传片的制作质量，在策划、设计、摄像、后期制作等影视制作的各个环节，与西北师范大学密切配合，随时随地提供全过程、全方位的制作服务，保证各项工作的顺利进行，特制定本售后服务承诺：

我方交付成片后提供修改服务，服务期内从方案策划、文案撰写、摄像拍摄、后期剪辑均严格按照标准执行。视频如出现问题需要调整，我公司在接到西北师范大学通知后将以最快的速度解决问题，可免费修改。

我公司的服务队伍 24 小时严阵以待，随时为西北师范大学提供专业、优质的服务：对于客户反馈的任何信息，我公司将在 8 小时内给予答复并迅速解决。

合作期间我公司有专门项目负责人负责沟通及对接该项目，第一时间传达校方意见并提供及时高效的售后服务，项目负责人：王乐中 联系方式：手机号码：18919997188 赵莹 手机号码：18189506555 电话号码：0931-8275515。

宣传视频拍摄完成后，根据校方要求，我们可以在甘肃省广播电视总台“视听甘肃”客户端、甘肃移动电视频道公众号及电视端等渠道赠送网络上载宣传。

(2) 项目服务人员配置

序号	姓名	性别	年龄	学历	工作年限	工种
1	王乐中	男	49	本科	25	项目负责人 总导演
2	赵莹	女	39	本科	18	编导
3	金亚琳	女	36	本科	15	编导
4	张 珊	女	26	本科	5	编导
5	张大利	男	37	大专	14	摄像
6	王小东	男	28	本科	5	摄像
7	杨晓春	男	41	大专	14	摄像
8	孙 强	男	40	本科	17	后期制作
9	包 蕊	女	30	大专	11	后期制作
10	陈昭中	男	41	大专	15	后期制作
11	魏 嘉	女	34	本科	11	后期制作
12	张 强	男	35	大专	16	配音
13	胡小润	女	30	本科	8	摄影
14	李渊灏	男	34	大专	15	直播技术
15	朱海波	男	41	大专	15	场务

供应商:

法定代表人或者授权代表人:  (签字或者盖章)

2022年6月6日

附件 5—成交通知书



成交通知书

成交编号: JX2022-10

采购人: 西北师范大学 章

成交人: 甘肃飞天广电数字移动电视传媒有限责任公司

贵单位于 2022年5月20日 为 西北师范大学视频制作采购项目 采购中所提交的响应性文件已经磋商小组评定, 确定贵单位成交, 并被我方接受, 请务必于 成交通知书发出之日起30日内 前来我单位商签合同事宜, 具体成交内容如下:

成交折扣率	百分之九十五 (95%)
成交内容	西北师范大学视频制作采购项目 (含网络直播、MV 视频摄制、精品课程、主题大屏背景制作、宣传片 (记录片) 拍摄、动画制作等内容), 成交后根据采购人使用单位具体项目要求进行视频拍摄及制作。
合同履行期限	一年
招标单位: 负责人:  2022 年 5 月 23 日	代理单位: 负责人:  2022 年 5 月 23 日

供应商:

法定代表人或者授权代表人:  (签字或者盖章)

2022 年 6 月 6 日



附件 6—疫情应急预案

为及时控制和妥善处理疫情等突发事件，努力做到科学防控、果断处置，有效预防、控制新型冠状病毒感染的肺炎疫情输入、传播和蔓延，为全力落实疫情防控措施，切实保障西北师范大学师生身体健康和校园安全稳定，同时在突发状态下确保西北师范大学视频制作采购项目摄制工作顺利进行，结合工作实际，制定本预案。

一、加强组织领导

为高度重视西北师范大学视频制作工作，我公司将成立应急工作小组负责相关工作，确保出现疫情等问题第一时间启动应急预案，督促各项工作措施落实。

组长：王乐中 副组长：赵莹 成员：金亚琳、孙强、张大利应急工作小组负责统一指挥应对工作，加强各部门信息沟通与措施协作联动，督促各项工作措施落实，及时按要求向西北师范大学报告相关情况；

二、突发情况应对措施

应急响应：发生突发事件发生后相关工作人员立即将相关情况报告公司第一责任人，并立即启动应急预案。

公司第一责任人接到报告后在第一时间组织实施应急措施。

如出现疫情等突发状况具体应急措施如下：

大型活动类因疫情具体情况延期举行，则延期执行相关服务。如因疫情导致现场人员不能聚集但如期举行，则更改现场观众为网络直播，在符合疫情防控要求的同时保障工作顺利进行。保证参加工作的人员均持有 48 小时核酸阴性证明及绿色健康码。


MV 视频、精品课程摄制如出现疫情影响可在严格执行核酸检测、疫情防控规定的前提下减少出镜人数，科学调整拍摄场地，保证拍摄安全顺利进行。保证参加工作的人员均持有 48 小时核酸阴性证明及绿色健康码。

主题大屏背景制作、动画制作可由我公司专业后期制作人员居家完成制作并线上由校方完成审核和修改工作。

宣传片摄制如受疫情影响导致不能现场拍摄，由于我公司多年来与西北师范大学构成良好合作关系，拍摄了大量视频素材，可根据宣片主题从素材库内调取相关视频画面，再采用多样化的制作手段包装完成宣片项目，有充分视频素材构成支撑，因此突发状况下可以直接使用已有素材完成常规宣传片制作。

供应商：

法定代表人或者授权代表人：


(签字或者盖章)
2022 年 6 月 6 日